

Primera Escucha Creativa 2024

Cecrea Región Metropolitana



cecrea
centros de creación



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2024: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas, gestión y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Apoyo en sistematización de informe: Karla Eliessetch Foncillas.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Región Metropolitana: Freddy Carrasco Valdés, Tamara Rivas García, Carmen Luz Martínez Madariaga.

Orientaciones y recomendaciones para la programación: Paula Villarroel Carvajal.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2024. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Luego, con la información obtenida, se planifica la programación de los Cecrea.

Al mismo tiempo, una Escucha es una metodología participativa, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas, posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados y a tomar decisiones en cada espacio. En ella, niños, niñas y jóvenes ejercen su ciudadanía creativa.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades, y hacen las preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por niños, niñas y jóvenes, para luego sistematizarlo en el informe de resultados que estás leyendo.

Primer ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2024

En el año en que Cecrea cumple 10 años, quisimos detenernos a **profundizar en quiénes son los niños, niñas y jóvenes que participan en el Programa**. Si bien el tiempo que llevan en Cecrea es dispar, dependiendo de cada participante y cada territorio, hay muchos/as que conocemos y han participado de otras Escuchas; no obstante, más allá de las individualidades, quisimos aprovechar esta instancia para **construir, colectivamente, una noción de identidad**, que nos permita observar cómo son, qué les caracteriza, qué les moviliza, **qué les diferencia y les asemeja entre territorios**.

Sabemos que las identidades son dinámicas, por tanto, no buscamos establecer etiquetas, ni definiciones cerradas. Más bien, este ejercicio de Escucha buscó sacar una fotografía de sus participantes, incluyendo en ella sus características, para a partir de ello, pensar colectivamente en ideas que enriquezcan la programación.

¿Cuál es la noción de identidad que está detrás de este ejercicio de Escucha?

Concebimos la identidad como un proceso de construcción complejo, que involucra múltiples factores, tanto individuales como sociales. En ese contexto, hemos considerado el planteamiento de la Escuela de Birmingham que propone *un análisis de la identidad y las nuevas identidades en una sociedad post-industrial compleja y multiculturalista*, incorporando en éste la idea de que *lo cotidiano remite al entramado no sólo de las relaciones productivas cuanto a unas formas compartidas de entender la realidad (...) destacándose de una forma preferente lo valorativo frente a lo productivo. El viraje hacia lo cultural como alternativa a un estrecho materialismo histórico significa diluir las relaciones económicas y destacar los elementos familiares, educativos, urbanos, festivos (...) la memoria colectiva se hace práctica cotidiana*¹.

¹ Muñoz, B. (2009).

Para abordar la noción de identidad en el proceso de Escucha, se han considerado algunos elementos claves, tales como²:

- *Experiencias personales*: las experiencias vividas a lo largo de la vida de un individuo, como eventos significativos, relaciones interpersonales y logros personales, contribuyen a la formación de su identidad única.
- *Contexto cultural y social*: el entorno en el que una persona se desarrolla desempeña un papel fundamental en la construcción de su identidad. Normas culturales, valores, tradiciones y expectativas sociales influyen en cómo una persona se percibe a sí misma y cómo es percibida por los demás.
- *Relaciones interpersonales*: las interacciones con familiares, amigos, colegas y otros individuos en la comunidad también influyen en la construcción de la identidad de una persona. Las relaciones interpersonales proporcionan retroalimentación, apoyo emocional y oportunidades para explorar diferentes aspectos de la identidad.
- *Autoconcepto y autopercepción*: la forma en que una persona se ve a sí misma, sus creencias, valores y metas personales, también contribuyen a la construcción de su identidad. El autoconcepto se forma a través de la reflexión personal y la autoevaluación continua.

La identidad se construye a lo largo del tiempo a través de la interacción dinámica de estos elementos. Es un proceso continuo y en constante evolución, y tiene un papel central en la creación de significados y discursos compartidos dentro de las micro comunidades, así como en la construcción de la realidad cotidiana.

Objetivo Escucha Creativa Cecrea Región Metropolitana

Observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea para, a partir de ello, co-construir propuestas para la programación³.

¿Quiénes participaron?

Esta Escucha Creativa se realizó en la Escuela La Castrina de la comuna de San Joaquín, y participaron 31 niñas, niños y jóvenes de entre 7 a 14 años⁴.

² Portal Ariosa, M. (1991).

³ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar: [Modelo pedagógico](#).

⁴ La Escucha se realiza en esta escuela debido a que ha habido un trabajo de continuidad programática con distintos niveles (cursos), que permite generar las condiciones para establecer una comprensión del modelo Cecrea por parte de la comunidad educativa.

Primera Escucha Creativa 2024



Cecrea Región Metropolitana



Martes 04 de junio de 2024



Escuela La Castrina, San Joaquín



Desde las 10:15 hasta las 13:15 hrs.

FACILITADORES

Freddy Carrasco Rodrigo Palacios
Pablo Guerra Tamara Rivas

OBSERVADORES

Valentina Avello Lefno
Camila Iribarra González
Felipe Rodríguez Pilquimán

PARTICIPACIÓN



GÉNERO

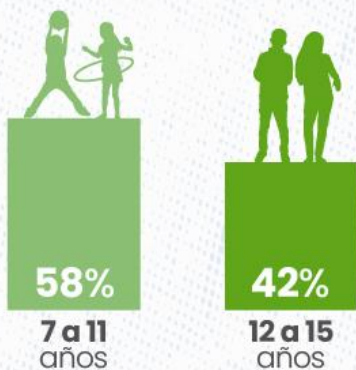


Se identifica
femenino




Se identifica
masculino

RANGO ETARIO



NACIONALIDAD

20  Chilenas/os

11  Venezolanas/os



Expresa pertenecer a un
pueblo originario



Síntesis de resultados

Cecrea Región Metropolitana

Primera
Escucha Creativa 2024



¿Qué observamos de niños, niñas y jóvenes participantes?

- Los **estados emocionales** que primaron fueron **entusiasmo, alegría, disposición a participar y concentración**. También hubo momentos de **confusión, cansancio y dispersión**.
- Se evidenció **compañerismo y cohesión grupal** entre NNJ. **Facilitadores/as** se mantuvieron atentos a **orientar y ayudar** a NNJ.

¿Qué les identifica?

- NNJ se sienten identificados con las siguientes áreas: **tecnología y videojuegos, artes y manualidades, lectura y escritura, deportes, música y baile, naturaleza y animales, relaciones afectivas y sociales, tiempo de ocio**.

¿Qué entienden por recuerdos significativos?

- La sensibilidad se centró en memorias **familiares y afectivas**. Se mencionó con frecuencia la **primera vez que visitaron Cecrea**.

¿Qué les molesta?

- Problemas de convivencia en la escuela, especialmente el **bullying**. La **desigualdad y las injusticias**.

¿Cómo definen al espacio Cecrea?

- **Creativo, divertido, lugar seguro, de libertad e imaginación**.



¿Cuál fue el objetivo de la Escucha?

Observar e identificar aspectos identitarios de los niños, niñas y jóvenes que participan de Cecrea, para co-construir propuestas para la programación.



Frases significativas de la Escucha

- 😊 Felices, contenidos y emocionados (refiriéndose a Cecrea) (**Maximiliano, 10 años**).
- 😊 Me gustan mucho los animales, son lo primero que pienso (**Zarah, 15 años**).
- 😊 Me gusta bailar y cantar K-Pop (**Constanza, 9 años**).
- 😊 Me gusta el cine y las películas de Tarantino, un primo me las mostró y me encantaron (**Ángelo, 16 años**).
- 😊 Me gustan tanto las pizzas que en vez de una imagen puse un video en el collage (**Emiliana, 9 años**).
- 😊 Cuando mi abuelita viajó a acá... fue súper simple viajó en avión (**Pablo, 9 años**).
- 😊 Me disgusta la desigualdad (**Ángelo, 16 años**).

¿Qué hicimos?

Cada Escucha tiene 3 fases metodológicas: Recepción – Maestranza – Consejo. A continuación, se presentan las actividades llevadas a cabo en la Escucha Creativa de Cecrea RM:

MOMENTO	ACTIVIDAD	PREGUNTAS ORIENTADORAS
<p>RECEPCIÓN</p> <p>-Todos/as los/as participantes, separados en rangos etarios.</p>	<p><i>Bienvenida:</i> se dio la bienvenida a NNJ y se les entregó un autoadhesivo con sus nombres. Luego bailaron junto a los/as facilitadores/as mientras esperaban el inicio de las actividades.</p> <p><i>Rompehielos:</i> se organizó un juego de caldeamiento en el que debían mover el cuerpo en dirección contraria a las instrucciones dadas por los/as facilitadores/as, simulando un "mundo al revés".</p> <p><i>Umbral:</i> generaron los acuerdos de convivencia (respeto, confianza y espacio seguro), y se agregó un cuarto acuerdo propuesto por NNJ: compartir.</p> <p><i>Animómetro:</i> en la biblioteca, NNJ pintaron un marco de foto con el color que representaba su estado de ánimo en ese momento.</p> <p><i>Galería de la comunidad La Castrina:</i> NNJ se tomaron fotografías con una cámara instantánea para colocarlas en los marcos pintados. Luego, los marcos de fotos fueron colocados en la pared.</p>	<p>¿Cómo me siento hoy?</p>
<p>MAESTRANZA</p> <p>-Primera actividad, todos/as los/as Participantes. En las siguientes actividades, se separan por rangos etarios.</p>	<p><i>Momento reflexión sobre identidad:</i> se mostró a los NNJ una presentación con un recuento de actividades previas realizadas en Cecrea. Luego, se escuchó la canción "La rosa de los vientos" de Anita Tijoux y se proyectó la letra para que los NNJ reflexionaran sobre el concepto de identidad y cómo se reflejaba en la canción.</p> <p><i>Construcción de escultura o figura:</i> los NNJ realizaron un dibujo de una silueta humana, decorándolo con las respuestas surgidas de las preguntas orientadoras. Utilizaron diversos</p>	<p>¿Qué es identidad? ¿Qué elementos de esta canción nos hablan de identidad?</p> <p>¿Cómo somos los niños, niñas y jóvenes que estamos aquí? ¿Qué características tenemos?</p>

	<p>materiales, como plumones, lápices y papeles, entre otros.</p> <p><i>Mapa Cecrea:</i> se proyectaron fotografías de los planos de construcción del futuro espacio Cecrea. Luego, se invitó a NNJ a colocar <i>post-its</i> con sus sugerencias sobre lo que les gustaría que tuviese el espacio y dónde querrían ubicarlo.</p>	<p>¿Qué nos gusta? ¿Qué nos carga?</p> <p>¿Cómo les gustaría que fuera el Cecrea? ¿Cómo sería un lugar para imaginar y crear? ¿Qué les gustaría que pasara en este espacio? ¿Qué actividades se imaginan? ¿Qué les gustaría que tuviera este espacio?</p>
<p>CONSEJO</p> <p>-Todos/as los/as participantes, separados en rangos etarios.</p>	<p><i>Compartir creaciones y tendedero:</i> en grupo, compartieron las ideas registradas en el mapa. Luego, escribieron en tarjetas tres propuestas o conceptos para implementar en el nuevo Cecrea. Las tarjetas se colocaron en un tendedero para que el equipo de Cecrea las revisara para los futuros laboratorios.</p> <p><i>Dazibao:</i> momento de reflexión sobre cómo se sintieron con las actividades y a lo largo de toda la experiencia de la Escucha.</p>	<p>¿Con qué me voy?</p>

¿Qué observamos?

En este apartado, se da cuenta de lo observado en la Escucha Creativa en función de: las emociones percibidas, las dinámicas de participación de niños, niñas y jóvenes en cada una de las etapas, y las relaciones interpersonales.

➤ Estados emocionales y dinámicas de participación

En primer lugar, cabe señalar que desde el año pasado Cecrea está realizado en la escuela La Castrina diversas experiencias pedagógicas enfocadas en distintas temáticas, y con distintos cursos. Respecto a la participación de NNJ en la Escucha, quienes estuvieron en la jornada no necesariamente habían participado en las actividades llevadas a cabo en el establecimiento educacional.

En la *Bienvenida*, el grupo se mostró entusiasta y lleno de expectativas por la jornada. Fueron llegando paulatinamente y, mientras esperaban, los/as facilitadores/as entretuvieron a los NNJ, animándolos a bailar y conversando con ellos. A su llegada, los niños, niñas y jóvenes se abrazaron y mostraron cercanía con los facilitadores/as. Durante la actividad de *Rompehielos*, los más pequeños con energía se entusiasmaron con las dinámicas, mientras que los mayores estaban un poco tímidos. En esta parte inicial,

NNJ compartieron sus ideas con motivación y atención, y solo al final algunos niños se aislaron momentáneamente. En la actividad de *Umbral*, el espacio de acuerdo de convivencia fue significativo, destacándose principalmente el valor del compartir como un concepto clave de una Escucha Creativa. Durante la actividad del *Animómetro*, la emoción más votada inicialmente fue la felicidad. Sin embargo, con el paso del tiempo, los niños, niñas y jóvenes comenzaron a elegir colores simplemente basándose en sus preferencias personales, sin necesariamente asociarlos a emociones específicas. Por ejemplo, algunos/as votaron por el rojo por "enamoramiento" y otros por el morado porque era su color favorito.

De todas formas, este fue un momento de intercambio de ideas, experiencias y gustos, donde discutieron abiertamente sus estados de ánimo y emociones actuales. La parte de tomar la foto instantánea fue recibida con gran entusiasmo, y en general, los niños, niñas y jóvenes sonrieron ampliamente para la foto. Por lo mismo, durante la actividad de la *Galería de la comunidad La Castrina*, los niños, niñas y jóvenes trabajaron con gran motivación en sus marcos. Constantemente preguntaban cómo estaban quedando sus creaciones, demostrando un alto nivel de colaboración a través del lenguaje no verbal. Compartieron materiales y decoraron sus cuadros de manera conjunta y creativa.

Durante la *Maestranza*, aunque se realizaron las mismas actividades para todo el grupo, las dinámicas de participación y los estados emocionales variaron según la edad de los/as participantes. Solo la primera actividad, *Momento de reflexión*, fue compartida por todo el grupo, que permaneció bastante concentrado observando la presentación y escuchando la música.

Rango etario de 7 a 11 años

Durante la actividad *Construcción de escultura o figura* en la *Maestranza*, el grupo enfrentó ciertas dificultades emocionales, pasando de estar creativos/as y atentos/as a ansiosos/as y estresados/as, principalmente por desacuerdos sobre cómo progresaba la figura, lo que provocó una discusión y la intervención del facilitador. Finalmente, perdieron interés y se apresuraron a salir al recreo. En la siguiente actividad, *Mapa Cecrea*, aunque siguieron algo distraídos, mostraron más motivación por completar las tareas, pero los acuerdos de convivencia aún no se cumplieron plenamente y hubo poco diálogo entre ellos/as.

Rango etario de 12 a 15 años

Durante la actividad *Construcción de escultura o figura* en la *Maestranza*, el grupo participó de manera entusiasta, tranquila y colaborativa, dibujando la figura y respondiendo las preguntas orientadoras. En la actividad *Mapa Cecrea*, se notó el cansancio, y trabajaron más en silencio, aunque la motivación continuó.

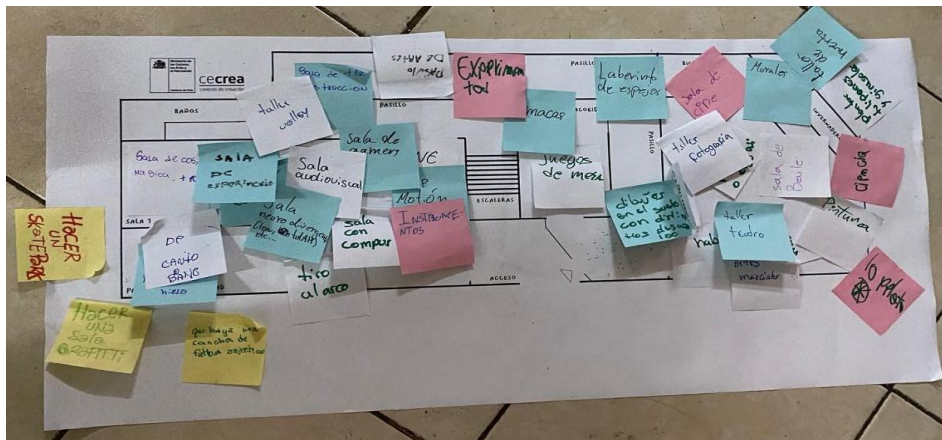
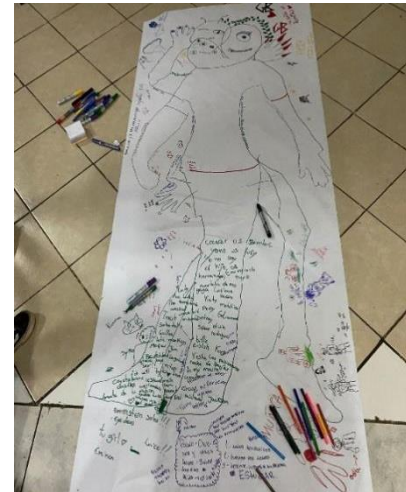
En el *Consejo*, el grupo completo se reunió nuevamente. Durante esta parte de la jornada, NNJ se mostraron distraídos y no se escuchaban tanto entre sí. Sin embargo, en la última actividad, *Dazibao*, se compartió la alegría de ser parte de Cecrea y participar en la jornada. Hubo una evidente emoción y cercanía entre los participantes.

- Fotografías del momento de *Recepción*⁵



⁵ Las fotografías fueron tomadas por los observadores Luis Henríquez, Pilar Torres Saavedra y José Villalobos.

- Fotografías de la Maestranza



- Fotografías del Consejo



➤ Relaciones interpersonales

Entre pares: se observó una relación de confianza y cariño entre los y las participantes, ya que la mayoría se conocía, aunque no estuvieran en el mismo curso. Esto demostró un fuerte sentido de comunidad en el grupo, donde todos/as estaban pendientes de los demás para asegurar que estuvieran bien y participando. Se hacían bromas entre ellos, pero siempre con respeto y cuidado. Incluso, cuando surgieron conflictos, lograron resolverlos de manera efectiva.

Con facilitadores y observadores: se evidenció una relación cercana, de confianza y amabilidad entre NNJ

y facilitadores/as, puesto que habían trabajado previamente con algunos niños, niñas y jóvenes que participaron de la Escucha. En este contexto, NNJ fueron respetuosos en todo momento con los facilitadores y también con observadores, escuchando y siguiendo instrucciones con atención y motivación. Hubo risas, juegos y alegría entre NNJ y los facilitadores.

¿Qué escuchamos?

Considerando el objetivo general de la primera Escucha Creativa 2024, en este apartado se exponen los resultados más relevantes obtenidos en las dinámicas de participación. Asimismo, se presenta un análisis de dichos resultados, con el fin de orientar la construcción de una nueva programación en torno al concepto de identidad. Se utilizó el análisis fenomenológico, un enfoque de investigación cualitativa que se enfoca en la experiencia subjetiva y en cómo las personas perciben y viven su mundo. Al categorizar estas ideas, se puede analizar cada aspecto desde esta perspectiva, considerando cómo estos elementos influyen en la vivencia y percepción de la identidad y la realidad personal.⁶

➤ ¿Cómo me siento hoy?

Respuestas de N NJ (todos los rangos etarios)	Análisis
<ul style="list-style-type: none"> - Felicidad: 11 - No sabe, no contesta: 10 - Tranquilidad: 6 - Enojo: 2 - Tristeza (azul): 1 <p><i>Tía, a mí me gustó mucho el regalo de la foto y el cuadro. Yo elegí el verde, porque mayormente me siento muy tranquilo. (David, 9 años).</i></p>	<p>El estado de ánimo general consignado fue de felicidad, especialmente entre los más pequeños, y de tranquilidad, entre los más grandes, quienes llevaron a cabo las actividades en silencio y en calma.</p> <p>Llama la atención que casi la misma cantidad de NNJ no señaló su emoción al momento de la llegada a la Escucha, mostrando cierta indiferencia con la actividad, lo que también podría interpretarse como timidez o inseguridad frente a lo que iban a enfrentar.</p>

➤ ¿Con que relacionan el concepto de identidad?

Respuestas de NNJ (todos los rangos etarios)	Análisis
Nombre y apellido	El nombre y apellido individualiza a una persona dentro de un contexto social. Al mismo tiempo, tener un nombre es un derecho de niños y niñas ⁷ , y está cargado de significado cultural y personal, reflejando historia, tradición y expectativas.

⁶ Duque, H. y Aristizábal Diaz-Granados, E. (2019).

⁷ Artículo 7 de la Convención de Derechos del niño (1989); y artículo 26 de la Ley sobre garantías y protección integral de los derechos de la niñez y adolescencia (2022).

Color de pelo	La forma en que las personas experimentan y gestionan su apariencia física, influye profundamente en cómo se construyen y comprenden a sí mismas y cómo son percibidas por los demás.
Nacionalidad	La nacionalidad se experimenta a través de la pertenencia a un estado-nación, y también es un derecho de niños y niñas ⁸ . Se vive a través de símbolos compartidos, tradiciones, leyes y sistemas educativos, y trasciende las diferencias individuales.
Ciudad	Las características únicas de una ciudad (cultura local, historia, infraestructura), contribuyen a la formación de la identidad urbana. Esta se refleja en los hábitos, lenguaje, valores y actitudes de sus habitantes, creando una sensación de arraigo y comunidad.
Algunas citas que reflejan sus opiniones:	<p><i>La identidad es como una persona que tiene nombre, apellido, como por ejemplo el Sasky, Daniel, el tío, la tía, el otro tío, la otra tía (David, 9 años).</i></p> <p><i>Puede ser por ejemplo tener mechas moradas, característica de usted (refiriéndose a qué es identidad y mirando a Tamara) aunque ahora que no las tienes se ve igual de hermosa (Tama, 9 años).</i></p> <p><i>Hicimos una silueta de diferentes cursos de una persona, características de cada persona, como somos, que nos gusta que no nos gustan. Jugar a la pelota, comer (David, 9 años).</i></p>

➤ *¿Cómo somos los niños, niñas y jóvenes de la región Metropolitana?*⁹

Respuestas	Análisis
<p>● Rango etario 7 a 11 años</p> <p>Solidarios</p> <p>Juguetones</p> <p>Motivados</p>	<p>Se definen como miembros valiosos de su comunidad, estableciendo una autoimagen positiva basada en el apoyo mutuo. Las experiencias de solidaridad moldean una identidad que valora el bienestar colectivo, fortaleciendo la cohesión social y la empatía.</p> <p>Ser juguetón influye en la identidad al promover una autoimagen alegre y creativa. Fomenta la adaptabilidad, ya que tienden a enfrentar los desafíos con una perspectiva optimista, y fortalece las relaciones sociales al crear un ambiente de diversión y camaradería, esencial para una identidad social positiva.</p> <p>Rodearse de personas motivadas se vive como una experiencia energizante. Puede fomentar un ambiente de apoyo y logro. Esta</p>

⁸ Ibidem.

⁹ En el rango etario mayor, 12 a 15 años, se enfocaron más en lo que les gusta, por ello, esas respuestas se consideraron en el apartado respectivo que aparece más adelante en el informe.

Perseverantes	<p>motivación puede contagiarse, fortaleciendo la autopercepción de competencia y determinación, y promoviendo un sentido de propósito compartido.</p> <p>La perseverancia moldea la identidad al consolidar una imagen de tenacidad y capacidad para superar obstáculos. La identidad perseverante se basa en la capacidad de cambio y mejora, lo que fortalece la autoconfianza y el sentido de logro personal.</p>
---------------	---

➤ ¿Qué les gusta?

Respuestas	Análisis
<p>● Rango etario 7 a 11 años</p> <p>Espacios creativos y educativos: Cecrea</p> <p>Animales: Conejos</p> <p>Actividades recreativas: Reír Jugar a la pelota Jugar a la Pinta</p> <p>Actividades artísticas: Cantar Bailar</p> <p>Actividades educativas y deportivas: Estudiar Natación</p>	<p>El Programa y el espacio es altamente valorado por NNJ por sus oportunidades creativas y educativas, donde pueden explorar sus intereses y habilidades, y sentir pertenencia a una comunidad.</p> <p>Cuidar de mascotas puede fomentar el sentido de responsabilidad y empatía, así como proporcionar una fuente de compañía y afecto. La autoimagen puede ser reforzada por la relación con sus animales, integrando características como la sensibilidad, el cuidado y el amor por ellos.</p> <p>Participar en actividades recreativas ayuda a moldear la identidad al fomentar una autoimagen alegre, social y creativa. Reír y jugar, por ejemplo, son formas de interacción que fortalecen las relaciones sociales y la pertenencia a un grupo.</p> <p>Les permiten expresarse de manera creativa, desarrollar confianza y conectar emocionalmente consigo mismos y con otros. Son fundamentales para la formación de la identidad, fomentan la autoexpresión y el descubrimiento de talentos personales.</p> <p>Ambas actividades construyen una identidad integral que valora el desarrollo personal y la disciplina, equilibrando el crecimiento mental y físico.</p>
<p>Algunas citas que reflejan sus opiniones:</p>	<p><i>Hicimos una silueta de diferentes cursos de una persona, características de cada persona, como somos, que nos gusta que no nos gustan. Jugar a la pelota, comer (David, 9 años).</i></p> <p><i>Me gusta el Cecrea, llevo 2 o 3 años trabajando con ellos (David, 9 años).</i></p>

<p>Rango etario 12 a 15 años</p> <p>Fútbol: Garra Blanca</p> <p>Música y Cultura Popular: Grupos de música (Billie Eilish, Lana del Rey y Pablo Chill-e)</p>	<p>La identidad se forma a través de la pertenencia a una comunidad apasionada y leal. La participación en partidos y eventos del equipo refuerza un sentido de solidaridad y orgullo, mientras que los rituales y tradiciones del grupo fortalecen la identidad compartida.</p> <p>Los seguidores de estos artistas suelen identificar aspectos de su propia vida y personalidad con las letras y estilos de estos. Billie Eilish puede representar una identidad alternativa y sensible, Lana del Rey puede evocar una identidad nostálgica y romántica, mientras que Pablo Chill-e puede conectar con una identidad más urbana y rebelde.</p>
<p>Algunas citas que reflejan sus opiniones:</p>	<p><i>A mí me gusta el fútbol, aquí jugamos harto a la pelota, yo entreno en la semana también, pero en otro lado y algunas veces juego en la cancha que está acá cerca en Berlioz (Bastián, 12 años).</i></p> <p><i>A nosotras nos gusta mucho la música, escuchamos música de repente en clases también (risas), tenemos gran amor por la música (Luna, 13 años).</i></p>

➤ ¿Qué les carga?

Respuestas de NNJ (todos los rangos etarios)	Análisis
<p>Bullying</p>	<p>Los actos agresivos en contra de NNJ no solo impactan su identidad al socavar su autoestima y sentido de seguridad, sino que también moldean su identidad en relación con la resiliencia y la forma en que percibe y maneja las relaciones sociales y los conflictos.</p>
<p>Discriminación</p>	<p>La experiencia de discriminación puede llevar a una internalización de los estigmas, afectando negativamente la identidad y autoimagen de NNJ. Al mismo tiempo, puede fortalecer la identidad colectiva y solidaridad entre quienes comparten experiencias de discriminación, fomentando la lucha por el reconocimiento de los derechos humanos.</p>

➤ ¿Cómo les gustaría que fuera Cecrea?

Respuestas de NNJ	Análisis
<p>Entretenimiento y recreación: Sala de películas Sala de juegos</p>	<p>Participar en actividades recreativas y deportivas les ayuda a explorar y afirmar aspectos importantes de su identidad. La sala de películas y la sala de juegos les permiten conectarse con</p>

<p>Piscina Zona de fútbol Zona de parkour</p> <p>Artes y creatividad: Sala de música Sala de baile</p> <p>Ciencia y Exploración: Sala de experimentos Plantas</p> <p>Bienestar y Reflexión: Sala de paz</p>	<p>intereses y gustos personales, mientras que la piscina, la zona de fútbol y la zona de parkour fomentan una identidad activa y saludable. Estas experiencias de recreación y ejercicio físico contribuyen a una autopercepción positiva y fortalecen el sentido de pertenencia y comunidad.</p> <p>Estas actividades les permiten conectarse con sus emociones y creatividad, explorar sus capacidades y comunicarse de manera única. La participación en actividades artísticas refuerza la autoexpresión, la autoconfianza y puede ser una forma de conectar con la cultura y las tradiciones, enriqueciendo la identidad individual y colectiva.</p> <p>La interacción con la ciencia y la naturaleza contribuye al desarrollo de una identidad basada en el conocimiento, la curiosidad y el respeto por el entorno. La sala de experimentos les permite experimentar y comprender fenómenos científicos, fomentando una identidad intelectual y exploradora. El cuidado y la observación de plantas promueven una conexión con la naturaleza y un sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente.</p> <p>La sala de paz les permite a los individuos desconectar del estrés diario y reflexionar sobre sus pensamientos y emociones. La oportunidad de estar en un ambiente pacífico facilita la autoconciencia y el crecimiento personal, promoviendo una identidad que valora la calma, la introspección y el bienestar emocional.</p>
<p>Algunas citas que reflejan sus opiniones:</p>	<p><i>Lugares como, por ejemplo, ¿se acuerdan cuando ustedes nos enseñaron, nos llevaron a su lugar? Que había una zona de baile, una zona de películas, eso me imagino (David, 9 años).</i></p> <p><i>Quiero una biblioteca, y que de libros buenos (...) libros que busque la gente (Yeicris, 10 años).</i></p> <p><i>Ya sé, una sala de videojuegos – Pero que buena idea Bro. (Daniel, 10 años, proponiendo ideas y llegando a acuerdos con Luis).</i></p> <p><i>Se me ocurrió la tremenda idea, un parque acuático (Yeicris, 10 años).</i></p>

Conclusiones

Una vez realizada la Escucha en Cecrea Región Metropolitana, y considerando el objetivo principal (profundizar en quiénes son NNJ que participan en el Programa para construir, colectivamente, una

noción de identidad), se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Desde su llegada, los NNJ mostraron entusiasmo por reunirse con sus pares y demostraron una gran motivación por participar. Los más pequeños se desarrollaron con confianza y naturalidad, mientras que los más grandes, al principio más tímidos, de a poco socializaron más. En general, los NNJ se mantuvieron concentrados y alegres durante la jornada, disfrutando de las actividades y compartiendo sus opiniones con los demás. Aunque hubo casos puntuales de discusión, distracción y aislamiento, estos fueron superados gracias a la mediación de los facilitadores/as.

Se observó una buena convivencia entre pares, destacando el compañerismo y la colaboración. Los facilitadores les acogieron y guiaron, generando un sentido de comunidad y pertenencia. La relación con los observadores fue cordial y respetuosa, y los NNJ parecieron sentirse cómodos con su presencia.

A continuación, se resumen los resultados obtenidos en los dispositivos de participación, que servirán como base para gestión programática:

- Exploraron el concepto de identidad, relacionándolo con atributos tangibles como nombre, apellido, nacionalidad, ciudad y apariencia física. Estos elementos conforman la manera en que se ven a sí mismos y cómo les perciben los demás.
- ¿Cómo se ven a sí mismos? Los NNJ se identificaron como parte de una comunidad colaborativa y comprometida, definiéndose como solidarios, juguetones, motivados y perseverantes. Cada actitud y comportamiento moldea la autoimagen y la interacción con el mundo, destacando la complejidad y la riqueza de la construcción de la identidad personal y social.
- En relación con lo que les gusta, niñas y niños de 7 a 11 años señalaron a Cecrea como un espacio seguro donde pueden explorar su creatividad. También relevaron otros intereses en relación con el desarrollo de su identidad: animales (empatía y cuidado), actividades recreativas (promueven la alegría y la expresión social), y las actividades educativas y deportivas (disciplina y crecimiento personal). Estas dimensiones, integradas, conforman una identidad rica y equilibrada que abarca la conexión emocional, la creatividad, el conocimiento y el bienestar físico.
- Por su parte, NNJ de 12 a 15 años el fútbol y la música revela cómo ambas áreas influyen en la formación de la mencionaron entre sus preferencias el fútbol y la música. Ambas experiencias proporcionan un sentido de pertenencia y significado que es fundamental para el desarrollo y la articulación de la identidad individual y colectiva.
- En cuanto a aquello que no les gusta, en el grupo de 7 a 11 años mencionaron el bullying y la discriminación, dos problemáticas que tienen un profundo impacto en la formación de la identidad de las personas, especialmente durante la niñez y la adolescencia.
- En relación con las ideas de nuevos laboratorios, sus intereses y aspiraciones reflejan aspectos clave en la formación de la identidad de NNJ, y se inscriben en las diversas áreas de Cecrea, entre ellos:
 - Entretenimiento y recreación, les permiten conectarse con sus intereses y desarrollar habilidades sociales y físicas (sala de películas, juegos, piscina, fútbol y parkour).
 - Artes y creatividad, fomentan la autoexpresión y la creatividad (salas de música y baile).
 - Ciencia y exploración, estimulan la curiosidad y el conocimiento, contribuyendo a una identidad intelectual y respetuosa con el medio ambiente (sala de experimentos, plantas).

Algunas actividades tienen relación con infraestructura que no forma parte de Cecrea (por ejemplo, una piscina), por lo tanto, resulta un desafío ver cómo incorporar esos intereses en su programación, en el entendido que no existe la posibilidad de construir una piscina en el espacio, y que tampoco podrán habilitarse zonas deportivas específicas, pues el giro de Cecrea es otro.

Finalmente, es importante señalar que la identidad se revela como una intersección dinámica de características personales, experiencias vividas y actividades significativas, que juntas forman una imagen completa y rica de niñas, niños y jóvenes. A partir de ellos, se pueden abordar lineamientos para construir una programación que refuerce aquellas nociones.

¿Qué haremos con esta información?

Desde Cecrea RM nos proponemos abordar algunas de las temáticas que surgieron dentro de la primera Escucha y la devolución de los resultados con NNJ de la siguiente manera:

1. Ejecutar al menos dos ideas de programación surgidas en la Escucha y la devolución de los resultados con los NNJ en formato de laboratorios durante el 2024, que promuevan el sentido de identidad.
2. Dar continuidad programática al trabajo que se ha realizado con la comunidad educativa dentro del espacio Cecrea para continuar profundizando en el desarrollo del modelo y en los intereses de los NNJ.
3. Enfatizar en las temáticas o propuestas por los NNJ dentro de la Escucha, en virtud de los resultados de “cómo les gustaría que fuera el espacio Cecrea”. Por ejemplo: habilitando salas o zonas en relación con la música, el baile, la paz, entre otros.

Referencias, orientaciones, oportunidades y recomendaciones para la programación

En el marco de la primera Escucha Creativa 2024 y la necesidad de construir, identificar y acompañar procesos identitarios de niñas, niños y jóvenes, creemos que es crucial considerar el pasado para imaginar y comprender el futuro.

A partir de lo señalado en el presente informe y del análisis de la información, además del trabajo programático anterior, presentamos tres escenarios para el trabajo local: teórico, práctico y conceptual.

1.-Teórico: Invitamos buscar y utilizar fuentes teóricas que acompañen el análisis de los datos del presente informe. Estas fuentes deberían ayudar a enfrentar los desafíos programáticos mediante recursos bibliográficos que faciliten un marco de comprensión e inspiración para nuestras interpretaciones.

Como referencia, sugerimos el texto “Lectores, espectadores e internautas” de Néstor García Canclini. Además, proponemos revisar “La producción del espacio”, de Henri Lefevre (página 125), pues pensamos que puede ser interesante también abordar el concepto de espacio vivido, que propone el autor, para trabajar el levantamiento de espacios físicos y simbólicos con NNJ.

Por otro lado, invitamos a revisar “Cartografía Social. Minga de saberes y metodologías”, de Ángela Garcés Montoya y Leonardo Jiménez (capítulos 1, 2 3 y 4).

*Estos textos es sólo una referencia y busca motivar otras que, a juicio regional, sean más pertinentes.

2.- Práctico: Proponemos, a modo de referencia o sugerencia, establecer dos dimensiones para la indagación y creación programática: archivo expandido y gestión territorial.

Archivo expandido: Como proceso de trabajo artístico multidisciplinario. Proponemos centrar una búsqueda analítica de programaciones anteriores. Sugerimos revisar registros de material programático generado en las distintas instancias de trabajo que ha sostenido Cecrea San Joaquín, y a partir de su análisis, promover la re-escritura de experiencias pasadas en un trabajo colaborativo con equipos y niñas y la dislocación de ser necesario de las mismas experiencias.

Recomendamos revisar los siguientes enlaces que, a modo de referencia, pueden hacer sentido en este proceso de nueva instalación de Cecrea San Joaquín:

<https://endemico.org/colugar-arte-colaborativo-chanaral/>

www.danielacarbullanca.com/archivoazul

<https://artishockrevista.com/2024/10/14/voluspa-jarpa-politica-de-las-formas/> (La web de la artista está sin vínculo, sugiero insistir).

Gestión territorial: En esta dirección importante es trabajar sobre los avances del Plan de Gestión Territorial para ir identificando institucionales, agrupaciones, etc., que favorezcan las vinculaciones para la programación y que, a su vez, sean estratégicas y vinculante con el proyecto de Cecrea San Joaquín.

Se les recomienda revisar el trabajo de Museo Taller: <https://museotaller.cl/>

Importante es también, activar la participación y la divulgación de ejercicios y procesos que niñas y niños de Cecrea tengan en Estación sensorial Cecrea (archivo Cecrea de NNJ), esto creemos podría incentivar la comunicación y el reconocimiento entre pares. Revisar: <https://estacionsensorialcecrea.cultura.gob.cl>

3.- Conceptual: Invitamos a reflexionar sobre dos ideas para la provocación creativa: el misterio (identidad) la magia (transformar y crear) y la aventura (Habitar lo desconocido). Estas nociones podrían ofrecer nuevas rutas de contenido y enfoques innovadores en el trabajo con niñas, niños y jóvenes, vinculado por ejemplo al trabajo desde la escritura, la música y las ciencias. Siendo esto último un importante ámbito para trabajar en la región.

Bibliografía

- Duque, H. y Aristizábal Diaz-Granados, E. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo. Una guía metodológica para su uso en la investigación cualitativa en psicología. Pensando Psicología, 15(25), 1-24. Disponible en: <https://doi.org/10.16925/2382-3984.2019.01.03>

- Echeita Sarrionandía, G. (2011). *La educación inclusiva como derecho. Marco de referencia y pautas de acción para el desarrollo de una revolución pendiente*. Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en: [educacion_echeita_TEJUELO_2011.pdf \(uam.es\)](#)
- Martín-Baró, I. (1996). El concepto de identidad en psicología social: aproximaciones teóricas y retos empíricos. Editorial UCA. España.
- Muñoz, B. (2009). La Escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia. *Revista Científica de Información y Comunicación*. I/C - 6, pp21-68. Universidad Carlos III de Madrid.
- Pérez Alonso-Geta, P. (2009). *Creatividad e innovación: una destreza adquirible*. Universidad de Valencia. Disponible en: [Creatividad e innovacion una destreza ad.pdf;jsessionid=77F6EB1161653AEC5B5781B6546F2C0C \(usal.es\)](#)
- Portal Ariosa, M. (1991). La identidad como objeto de estudio de la antropología. *Alteridades*, vol. 1, núm. 2, pp. 3-5. Universidad Autónoma Metropolitana de México.
- Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., & Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1-25. Recuperado de: (PDF) Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo (researchgate.net)