
Informe

Segunda Escucha Creativa 2025

Cecrea Pichidegua



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Pichidegua: Loreto Jerez Díaz, Cristian Rojas Quintanilla y Flavia Bustos Henríquez.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Segundo ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Contexto

Desde el modelo Cecrea, niños, niñas y jóvenes (NNJ) son ciudadanos/as creativos/as capaces de incidir en el territorio en el que viven, a partir de su creatividad. En el programa incentivamos esta mirada a partir de una programación que busca vincularse con sus intereses y al mismo tiempo con las características del territorio, y sus problemáticas y necesidades, identificadas por ellos/as mismos/as.

Desde esta perspectiva resulta fundamental reconocer su mirada, sobre todo en un año en que se genera un recambio de autoridades a nivel político y donde el Estado está mandatado con fuerza a desarrollar procesos participativos con niñeces y adolescencias para influir en las decisiones públicas (Ley 21.430 y Política Nacional de Niñez y Adolescencia). Una democracia más robusta se construye desde la participación de todos y todas quienes habitan un territorio y por supuesto, los niños, niñas y jóvenes no deben ser la excepción.

En este segundo ciclo de Escuchas Creativas Cecrea 2025 quisimos invitarles a contribuir a esta perspectiva generando un proceso donde NNJ puedan opinar sobre el territorio en el que viven y, al mismo tiempo, imaginar un país mejor. Nuestro objetivo es que sus ideas contribuyan a nuestra programación –en el entendido que aspiramos siempre a incidir y transformar los territorios donde se encuentra Cecrea- y, al mismo tiempo, construyamos un insumo que aporte al contexto cívico político que estamos viviendo.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecrea.cl

Objetivo general

Reflexionar con niños, niñas y jóvenes participantes de Cecrea sobre las características que identifican de sus territorios –geográficas y materiales, sociopolíticas y culturales, históricas y simbólicas, afectivas y emocionales– para contribuir con su mirada a la programación de Cecrea y a las transformaciones locales.

Objetivos específicos

1. Identificar los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relaciones que niñas, niños y jóvenes **valoran** de sus territorios.
2. Reconocer los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relaciones que niñas, niños y jóvenes **consideran poco significativos o que no valoran** de sus territorios.
3. Co-construir con niñas, niños y jóvenes una **visión compartida del territorio** que desean habitar, incorporando tanto sus aspiraciones como propuestas de transformación.

Metodología para la sistematización y análisis

El proceso de sistematización y análisis se realizó a partir de la información recopilada durante la Escucha mediante **observación participante**, entendida como la interacción directa entre observadores y participantes en su propio contexto social (Taylor & Bogdan, 1986). Esta técnica permitió documentar expresiones orales, escritas, gráficas y simbólicas de NNJ a través de una pauta de observación estructurada. Posteriormente, se realizó el **vaciado, sistematización y análisis de la información** (Jara, 2011), organizándola en torno a cuatro dimensiones: (1) emociones y expectativas; (2) sistematización de lo que valoran, no valoran y evocan en sus territorios; (3) sistematización de su ciudad soñada; y (4) análisis transversal de lo sistematizado en los puntos 2 y 3.

La información recopilada fue **clasificada en categorías y/o frecuencias**, lo que permitió ordenar y comparar los contenidos expresados por NNJ en las distintas modalidades de participación (Bardin, 1996; Krippendorff, 1997). Sobre esta base, se aplicó un **análisis de contenido** (Krippendorff, 1997), organizado en base a diversos indicadores, orientados a identificar sentidos, consensos, disensos y hallazgos significativos desde una perspectiva situada y co-creativa en pos del fortalecimiento del programa Cecrea.

.

¿Dónde y cuándo se realizó?

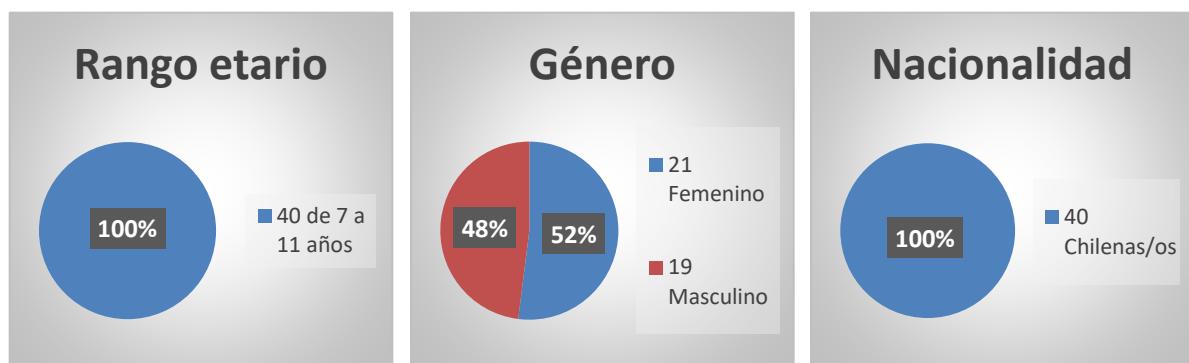
Cecrea Pichidegua

Fecha: viernes 3 de octubre de 2025

Hora: 09:30 a 12:30 horas.

¿Quiénes participaron?

Participantes: 40 niñas, niños y jóvenes, provenientes de la Escuela Larmahue, ubicada en Portezuelo de Larmahue, comuna de Pichidegua².



Facilitadores

Ivonne Gálvez
Loreto Jerez
Fernando Meza
Cristián Marambio
Cristian Rojas
Aracely Soto

Observadores

Alfonsina Ramírez
Patricia Clede
Pablo Valencia

² Portezuelo de Larmahue es una localidad ubicada a 9,7 km de Pichidegua.

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo.

1. Recepción

- *Recorrido sensorial: ¿Qué elementos descubrieron?*

La primera actividad de la Escucha se realizó en un sector del patio de la casona, cerrado con telas negras a modo de carpas. NNJ ingresaron con los ojos cubiertos por antifaces y, ya en el interior, fueron guiados para introducir las manos en doce cajas plásticas con materiales de distintas texturas. Debían tocar y oler ramas, plantas, flores, cochayuyo, tela con mostacillas, plumas, restos de lana, arena, agua y un tipo de maicillo. Se les pidió explorar todas las cajas sin retirarse los antifaces hasta salir del sector carpas. Al salir y descubrirse los ojos, se dirigieron a paneles instalados en el patio delantero, donde se dispusieron seis papelógrafos con las preguntas de la actividad para registrar sus respuestas.





- *Bienvenida y presentación*

Organizados en un gran círculo, los facilitadores presentaron al equipo Cecrea y a los observadores. Luego, explicaron los objetivos de la jornada y se redactaron los acuerdos de convivencia.



- *Desbloqueo con movimiento*

NNJ jugaron animadamente *cachipún evolution*. Posteriormente fueron divididos en dos grupos; en una primera etapa, se les preguntó por los animales que conocían en su entorno y se les invitó a representarlos a través sonidos y movimientos, mientras los demás participantes adivinaban de cuál se trataba. En una segunda etapa, se les ofrecieron instrumentos para hacer sonidos (silbatos, coladores, tarros de conserva vacíos, tubos de cartón, palitos) y se les invitó a representar aquellos que les gustaban y no les gustaban del lugar donde vivían. Todo acompañado de una conversación que guiaba a NNJ a conectar con la realidad de su entorno. Luego se presentaron los resultados a todos los participantes.



2. Maestranza

- *Collage: lo que me gusta y lo que no me gusta de mi ciudad*

Organizados en grupos, se invitó a NNJ a construir Larmahue mediante collages: recortaron y pegaron imágenes de revistas para representar elementos de su territorio, incorporando tanto lo que les gustaba como lo que no.



- *¿Cómo me gustaría que fuera la ciudad donde vivo?*

Se invitó a NNJ a construir una maqueta de su ciudad ideal utilizando cartón, plasticina, lápices de colores y pegamento. Representaron los espacios y servicios que les gustaría tener —barrios, áreas verdes, negocios, locales de comida y otros lugares soñados— para imaginar cómo querrían habitar su ciudad.



3. Consejo

- *Pizarra: en un concepto o idea ¿cómo sería tu ciudad soñada?*

Al cierre de la Escucha, NNJ escribieron en post-it sus apreciaciones sobre la actividad expresando, mayoritariamente, agrado: “Me gustó todo lo que hicimos. Muchas gracias” (x5); “Muy divertido” (x3); “Lo que más me gustó fue hacer una maqueta” (x6); “Tocar las diferentes texturas”; “Sí, sí, sí. Nos sentimos cómodos en esta actividad” (Anuar, 10). También aparecieron mensajes afectuosos y humorísticos: “A mí lo que más me gustó fue comer. Mentira, me gustó todo”, “Les quiero decir que gracias por todo, los quiero mucho”, y “Lo que más me gustó fue el proyecto, ojalá volver. ¡Chao!”. Tras fijar los mensajes en paneles de tela negra, el equipo facilitador agradeció la asistencia y la participación activa de NNJ, y se despidió con el lema: “¡Si no existe, Cecrea!”.



¿Qué escuchamos?

Este apartado presenta los resultados de la Escucha. A partir del vaciado de las respuestas de NNJ en las diversas dinámicas y actividades, se realizó una sistematización y análisis organizado en cuatro dimensiones: (1) sistematización de lo que reconocen de su territorio; (2) sistematización de lo que valoran, no valoran y evocan en sus territorios; (3) sistematización de su ciudad soñada; y (4) análisis transversal de lo de lo sistematizado en los puntos 1, 2 y 3.

1. ¿Qué elementos reconocen de su territorio?

A partir del recorrido sensorial, NNJ identificaron y/o evocaron lugares, sensaciones y diversos elementos, los que se despliegan a continuación:



2. ¿Qué valoran, no valoran y evocan en su territorio NNJ?

A continuación, se sintetizan los hallazgos sobre lo que NNJ valoran, no valoran y evocan de su territorio, organizados en categorías. La información deriva de sus respuestas a cuatro preguntas orientadoras: ¿Qué cosas que pasan en la ciudad donde vivo me gustan? ¿Qué lugares me gustan de la ciudad donde vivo? ¿Qué lugares no me gustan de la ciudad donde vivo? ¿Qué cosas que pasan en la ciudad donde vivo no me gustan?

Categoría	Qué valoran ✓	Qué no valoran ✗
Naturaleza y recreación	Paisajes campestres verdes; árboles; campos; ríos; hojas; cerro; tranque; poza del salto; arboledas; escuchar pájaros; andar a caballo	—
Bienestar animal	Perros, conejos, gallinas, gallos, culebras, terneros, vacas, caballos, abejas; ternero en el cerro; peces; cóndor; “me gusta que haya vacas con terneritos”	Maltrato animal (varias menciones); “yo vi a un señor pegarle a un perro”; “en Larmahue maltratan a los perros... tenía un clavo en la cabeza”; cazar animales
Alimentos	Sopaipillas; pastel de choclo; sandías; mermeladas; conservas; pan amasado; duraznos; limones; naranjas	—
Seguridad y riesgos	—	Disparos; robos; asaltos; “es peligroso”; peleas por el fútbol (recientemente quemaron la cancha); fuego
Medioambiente	“Agricultura y frutas para que crezcamos”; deseo de paisaje no quemado	Basura (varias menciones); que boten basura; humo; moscas; sequía
Convivencia y rasgos de las personas	—	Que la gente tome (“los curaos”); música a alto volumen; “que hablen mucho” sin dejar conversar; estigmas (“callejón de los bolivianos y comen coca”)
Movilidad	Ciclovías; preferencia por campo con menos autos	Muchos autos en la ciudad; pérdida/desorientación en ciudades grandes (“me perdí y se demoraron en encontrarme”)
Hogar / espacios cotidianos	“En mi casa se escuchan muchos pájaros”; “me gustan los limones y naranjas de mi casa”	“Me da flojera ir a sacar los huevos” (tarea doméstica); Ruido de motosierra al cortar leña
Comercio / abastecimiento	“El Cugat nos gusta porque ahí compramos nuestros alimentos”	—
Infraestructura y espacios urbanos	Iglesias	—
Derechos, política y reglas del mundo	—	“No me gusta la soledad”; “el dinero no me gusta” (enunciado); soldados en guerra
Valoración general de la ciudad	“Es mejor vivir en el campo que en la ciudad”	“No me gustan las ciudades grandes (muchas casas; me perdí)”

3. ¿Cómo visualizan su ciudad soñada?

Este apartado reúne, por categorías, las ideas de NNJ sobre su “ciudad soñada”. La información proviene de sus respuestas a las preguntas guía: ¿Qué otra infraestructura agregarías? ¿Cómo les gustaría que fueran los entornos naturales? ¿Cómo te gustaría que fuera la convivencia? ¿Cómo te gustaría que fuera la participación de los niños, niñas y jóvenes en la ciudad?

Categorías y elementos de la ciudad soñada de NNJ		
Infraestructura y espacios urbanos	Convivencia, ciudadanía y seguridad	Medioambiente
Mall chino; un mall para comer y ver películas; restaurantes (sushi y pizzas); parque de diversiones; hotel para la ciudad que además sea un museo con huesos de dinosaurio; terrenos de las casas más grandes; cancha de fútbol (casi todos los NNJ participan en equipos)	Personas buenas; amables; seguro; sin violencia ni balazos; que no se maten a palos y rocas; que no pequen	Más limpio (urbano); limpios (naturaleza); que no boten basura en los canales; puntos de recolección para que no tiren basura
Educación y cultura	Bienestar animal	Naturaleza y recreación
Cecrea más grande (referente: “en Chiloé tiene 3 pisos”); actividades en el patio de Cecrea; museo con huesos de dinosaurio (integrado al hotel)	Que protejan a las mascotas; tratar bien a los perros y a los animales; con abundancia de animales	Playa (paseos familiares);
Comercio / abastecimiento	Movilidad	Identidad y referentes culturales
Mercado en Larmahue	Ciclovía	Larmahue
Derechos, ciudadanía y orden mundial		
Reglas morales/convivencia: “que no pequen” (textual)		

4. Análisis territorial integrado

Aquí se presenta un análisis territorial integrado de la Escucha en Pichidegua, que cruza los hallazgos sistematizados en los puntos 1, 2 y 3 de este apartado de resultados, para comprender cómo habitan, significan y proyectan su territorio: la identificación de lugares, qué les gusta y no les gusta de su territorio, la construcción de su ciudad soñada y sus áreas de interés. La lectura/análisis organiza los resultados en siete ejes: (1) convivencia segura y relaciones de cuidado; (2) infraestructura y condiciones de uso; (3) identidad viva (tradición y lenguajes juveniles); (4) programación artístico-cultural; (5) ética del cuidado (ambiente, animales, salud); (6) agencia juvenil y ciudadanía dialógica; y (7) condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana. Es importante señalar que algunas referencias se inscriben en más de un eje, pues responden a percepciones de NNJ que pueden abordarse desde distintas perspectivas y abarcan más de un ámbito.

1) Convivencia segura y relaciones de cuidado

La expectativa de convivencia en el territorio se expresó en términos concretos: personas amables, espacios sin violencia ni “balazos” y ausencia de peleas “a palos y rocas”. Aparece también un registro moral (“que no pequen”). Los quiebres identificados remiten a escenas locales —peleas por fútbol, consumo problemático de alcohol (“los curaos”), música a alto volumen, discusiones en calle— y se vinculan al cuidado material del entorno: no botar basura y contar con puntos de recolección.

2) Infraestructura presente, pero con condiciones de uso insuficientes

Los hitos o espacios urbanos deseados son de uso cotidiano en Larmahue/Pichidegua: cancha de fútbol, ciclovía, mercado local, mall (incluido “mall chino”) para comer y ver películas, restaurantes, parque de diversiones, hotel-museo de dinosaurios, iglesias y sitios para viviendas más amplias. El incendio reciente de la cancha evidenció la fragilidad del uso, donde un daño puntual altera sus rutinas y ánimo.

3) Identidad viva: tradición + lenguajes infantiles y juveniles

La identidad se ancló principalmente en el valle de Pichidegua–Larmahue, donde destacaron elementos naturales como árboles, ríos, tranques/pozas, agricultura, frutas (limones, naranjas); también fauna y recursos locales (aves, culebras, cóndor, cuarzo). Larmahue operó como referente de pertenencia, nombrado en sí mismo, y también vinculado a espacios identitarios como el mercado campesino semanal, donde se abastecen, y a equipos de fútbol local, dado que la mayoría de NNJ forma parte de alguno. La costa (playa/mar/arena/Pichilemu) apareció porque fue activada en el recorrido sensorial—se les pidió reconocer olores/texturas marinas— y porque evocan a paseos y recreación. Este no es un rasgo identitario del territorio local, pero sí un imaginario esperado/deseado que convive con el valle.

4) Programación artístico cultural

La demanda en esta dimensión fue concreta y situada: un Cecrea más grande (comparado con otras sedes), uso del patio de Cecrea y museos interactivos; también se mencionó un museo de dinosaurios asociado a un hotel, pensado como hito local visitable. La experiencia sensorial mostró mayor involucramiento cuando pudieron tocar, nombrar y reintentar (del “raro/miedo” a curiosidad y calma), sensaciones que también se pueden activar mediante experiencias artístico culturales y creativas.

5) Ética del cuidado: medioambiente, animales y salud

NNJ aludieron a situaciones que les molestan profundamente, especialmente relacionadas con la basura; se pide “0% basura”, no botar a canales, más puntos de reciclaje y protección de áreas naturales/cerros, como acciones para proteger su territorio. Valoran la agricultura y frutas de la

zona “para que crezcamos” y un paisaje no quemado. En relación con la fauna local, nombran varias especies que para ellos son de su entorno doméstico y cotidiano, como gallinas, caballos, terneros, entre otros, evidenciando aprecio por su bienestar. En servicios, solicitan mejor salud pública.

6) Agencia juvenil y ciudadanía dialógica

La agencia se expresó en: (i) normas definidas por NNJ (no violencia, no basura, cuidado animal; “que no pequen”); (ii) infraestructura priorizada según uso y deseos (cancha, ciclovía, mercado, Cecrea ampliado, mall, restaurantes); (iii) mención a hechos locales que ordenan su agenda (por ejemplo la cancha quemada).

7) Condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana

El mercado de Larmahue destacó como lugar habitual de abastecimiento y convive con la producción agrícola a pequeña escala y prácticas de autoabastecimiento en algunos hogares (una NNJ mencionó que no le agradaba “recoger huevos” de las gallinas de su casa). También aparecieron ruidos molestos (motosierra) y la percepción de muchos autos y desorientación en ciudades grandes. Estas referencias se alinearon con la idea que “es mejor vivir en el campo que en la ciudad”, valorando profundamente su territorio.

Conclusiones

Concluida la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Pichidegua—alineados con el objetivo de reflexionar con NNJ sobre las dimensiones geográficas, materiales, sociopolíticas, culturales, históricas, simbólicas, afectivas y emocionales de sus territorios para nutrir la programación y las transformaciones locales—y en relación con los objetivos específicos, presentamos las siguientes conclusiones:

En relación con la **convivencia**, lo que solicitan es simple y alcanzable a escala barrio: trato amable, ausencia de violencia y reglas claras; además, cuidar el entorno inmediato, por ejemplo, no botar basura y disponer de más puntos de recolección.

Respecto la **infraestructura**, valoran el uso que se le da. Cancha, ciclovía, mercado local, mall y espacios de recreación aparecen como deseos ligados al día a día en Larmahue/Pichidegua. La cancha quemada mostró que un daño puntual interrumpe sus rutinas, de modo que la mantención y el resguardo de lugares clave es decisiva.

La **identidad** se observa anclada al valle (agricultura, tranques/pozas, fauna local) y Larmahue como lugar de pertenencia (mercado, equipos de fútbol). La costa apareció porque fue reconocida en el recorrido sensorial, y NNJ evocaron paseos y recreación; no es rasgo identitario del territorio, pero sí un imaginario cercano y deseado que convive con el valle.

En cuanto a **programación cultural** solicitan explícitamente más espacios; mencionan un Cecrea más grande, uso del patio y museos interactivos.

En relación con la **ética del cuidado** en su territorio, les molesta la basura (reiterada), la sequía; piden acciones para hacerse cargo y mayor protección de áreas naturales. Valoran la agricultura y las frutas de la zona y rechazan el daño (incendios). Con los animales, combinan afecto y responsabilidad (buen trato, refugios en plazas).

La **agencia juvenil** es visible en tanto definen normas como no violencia, priorizan o proponen el uso de infraestructura para su uso (cancha, Cecrea, entre otros) y organizan su agenda por hechos locales (la cancha quemada).

Finalmente, en cuanto a la **vida diaria**, aparecen prácticas cotidianas vinculadas a espacios concretos de su territorio, como el mercado campesino de Larmahue. Señalan que “es mejor vivir en el campo que en la ciudad”, valorando menos ruidos molestos, menos tráfico y entornos más acotados.

Bibliografía

- Bardin, L. (1996). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Jara Holliday, O. (2011). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Disponible en: https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.