
Informe

Segunda Escucha Creativa 2025

Cecrea Iquique



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Iquique: Laura Brito Mellado.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea). www.cecreea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Segundo ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Contexto

Desde el modelo Cecrea, niños, niñas y jóvenes (NNJ) son ciudadanos/as creativos/as capaces de incidir en el territorio en el que viven, a partir de su creatividad. En el programa incentivamos esta mirada a partir de una programación que busca vincularse con sus intereses y al mismo tiempo con las características del territorio, y sus problemáticas y necesidades, identificadas por ellos/as mismos/as.

Desde esta perspectiva resulta fundamental reconocer su mirada, sobre todo en un año en que se genera un recambio de autoridades a nivel político y donde el Estado está mandatado con fuerza a desarrollar procesos participativos con niñeces y adolescencias para influir en las decisiones públicas (Ley 21.430 y Política Nacional de Niñez y Adolescencia). Una democracia más robusta se construye desde la participación de todos y todas quienes habitan un territorio y por supuesto, los niños, niñas y jóvenes no deben ser la excepción.

En este segundo ciclo de Escuchas Creativas Cecrea 2025 queremos invitarles a contribuir a esta perspectiva generando un proceso donde NNJ puedan opinar sobre el territorio en el que viven e mismo tiempo, imaginar un país mejor. Nuestro objetivo es que sus ideas contribuyan a nuestra programación –en el entendido que aspiramos siempre a incidir y transformar los territorios donde se encuentra Cecrea- y, al mismo tiempo, construyamos un insumo que aporte al contexto cívico político que estamos viviendo.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecreea.cl

Objetivo general

Reflexionar con niños, niñas y jóvenes participantes de Cecrea sobre las características que identifican de sus territorios –geográficas y materiales, sociopolíticas y culturales, históricas y simbólicas, afectivas y emocionales– para contribuir con su mirada a la programación de Cecrea y a las transformaciones locales.

Objetivos específicos

1. Identificar los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relacionales que niñas, niños y jóvenes **valoran** de sus territorios.
2. Reconocer los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relacionales que niñas, niños y jóvenes **consideran poco significativos o que no valoran** de sus territorios.
3. Co-construir con niñas, niños y jóvenes una **visión compartida del territorio** que desean habitar, incorporando tanto sus aspiraciones como propuestas de transformación.

Metodología para la sistematización y análisis

El proceso de sistematización y análisis se realizó a partir de la información recopilada durante la Escucha mediante **observación participante**, entendida como la interacción directa entre observadores y participantes en su propio contexto social (Taylor & Bogdan, 1986). Esta técnica permitió documentar expresiones orales, escritas, gráficas y simbólicas de NNJ a través de una pauta de observación estructurada. Posteriormente, se realizó el **vaciado, sistematización y análisis de la información** (Jara, 2011), organizándola en torno a cuatro dimensiones: (1) emociones y expectativas; (2) sistematización de lo que valoran, no valoran y evocan en sus territorios; (3) sistematización de su ciudad soñada; y (4) análisis transversal de lo sistematizado en los puntos 2 y 3.

La información recopilada fue **clasificada en categorías y/o frecuencias**, lo que permitió ordenar y comparar los contenidos expresados por NNJ en las distintas modalidades de participación (Bardin, 1996; Krippendorff, 1997). Sobre esta base, se aplicó un **análisis de contenido** (Krippendorff, 1997), organizado en base a diversos indicadores, orientados a identificar sentidos, consensos, disensos y hallazgos significativos desde una perspectiva situada y co-creativa en pos del fortalecimiento del programa Cecrea.

.

¿Dónde y cuándo se realizó?

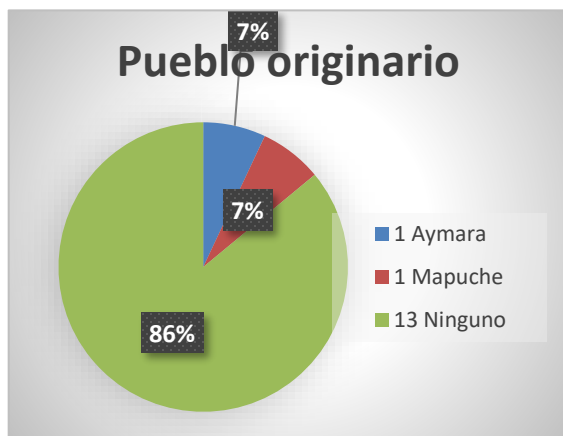
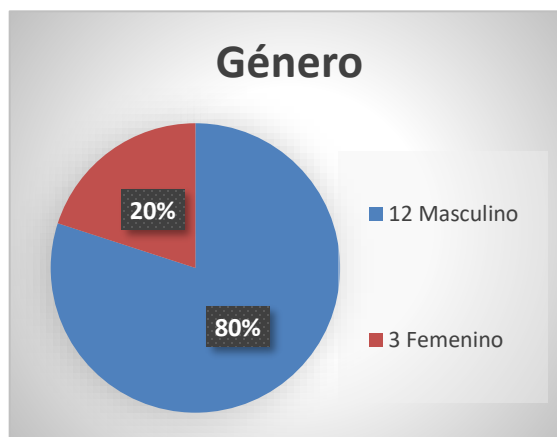
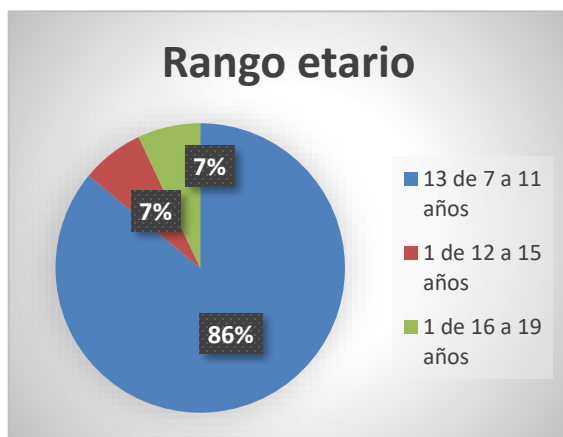
Cecrea Iquique

Fecha: martes 7 de octubre de 2025

Hora: 16:00 a 19:00 horas.

¿Quiénes participaron?

Participantes: 15 niños, niñas y jóvenes.



Facilitadores

Laura Brito
Carlos Olivares
Denisse Romero

Observadores

Constanza Cortés
Marcelo Espinoza
Constanza Cortés

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo.

1. Recepción

- *Animómetro*

A medida que iban llegando, NNJ marcaron la emoción que sentían en ese momento, pegando un sticker en una pizarra.

Posteriormente se realizó una dinámica de silencio en que se presentó al equipo de facilitadores y observadores, se les explicó el objetivo de la jornada y algunas actividades a realizar, como la creación de títeres, lo que generó entusiasmo.



- *Rompehielos*

La actividad consistió en una secuencia breve de ejercicios corporales y vocales: estiramientos de manos y brazos, movilidad de dedos, respiración, juegos de gestos, gritos y vocales, realizados tanto de forma individual como grupal. La participación fue activa al inicio, pero la dinámica se extendió generando cierto aburrimiento y vergüenza, especialmente entre las y los mayores.



2. Maestranza

- *Creación de títeres: diagnóstico del territorio*

La actividad comenzó con una breve conversación guiada por una de las facilitadoras, quien invitó a las y los NNJ a mencionar lugares que conocían de Iquique, a modo de diagnóstico inicial del territorio y de apertura del tema de la jornada. Luego se entregaron instrucciones para crear un títere inspirado en algún aspecto del territorio o en una persona significativa (alguien de la familia, un amigo o alguien importante), considerando su personalidad. Durante la creación, las y los participantes mostraron gran entusiasmo y creatividad; aunque varios no vincularon directamente sus personajes con el territorio, los facilitadores y observadores acompañaron con preguntas y orientaciones (características del personaje, colores que lo representaban, relación con su entorno) para fortalecer esa conexión.



- *Construcción de escena: lo que me gusta y lo que no me gusta de mi ciudad*

Esta segunda parte de la Maestranza, centrada en la elaboración de un guión o escena grupal, no se desarrolló completamente. En la práctica, se fusionó con la primera, ya que el tiempo destinado a la confección de los títeres se extendió debido al interés de NNJ en esta tarea. No se construyeron escenas ni diálogos formales, y las preguntas guía correspondientes a este momento fueron abordadas parcialmente a través de conversaciones espontáneas entre facilitadores y NNJ.



- *Representación en el teatro de títeres: ¿cómo sería su ciudad soñada?*

Durante esta actividad, NNJ presentaron sus títeres en un guiñol de manera libre e improvisada. Las presentaciones se realizaron primero en grupos pequeños y luego en grupos más grandes, motivados por el entusiasmo de seguir participando. Durante las representaciones, se formularon preguntas para orientar la interacción y conectar con el tema de la ciudad soñada. Sin embargo, estas no correspondieron de forma directa a las preguntas guía planificadas, sino que surgieron en función de los diálogos entre los personajes. Aun así, este momento destacó por su carácter lúdico y participativo, favoreciendo la expresión creativa y el disfrute colectivo, aunque la reflexión sobre el territorio se abordó solo de manera parcial.



3. Consejo

- *Convivencia y reflexiones finales*

Al cierre, se abrió un breve espacio de conversación para compartir sensaciones y lo que más les gustó a NNJ. La mayoría destacó el crear y presentar los títeres, con ánimo de seguir participando. La reciente actuación de *31 Minutos* elevó el entusiasmo y llevó espontáneamente a mencionar personajes y canciones, aunque desplazó parte del foco desde el territorio hacia el juego. La jornada terminó con agradecimientos, invitación a participar en próximas sesiones, y una convivencia.

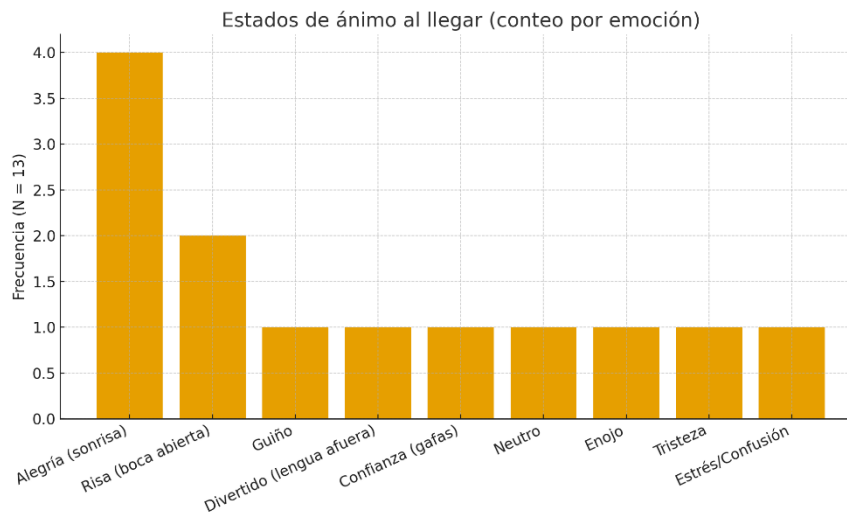


¿Qué escuchamos?

Este apartado presenta los resultados de la Escucha. A partir del vaciado de las respuestas de NNJ en las diversas dinámicas y actividades de la Escucha, se realizó una sistematización y análisis organizado en cuatro dimensiones: (1) emociones y expectativas; (2) sistematización de lo que valoran, no valoran y evocan en sus territorios; (3) sistematización de su ciudad soñada; y (4) análisis transversal de lo de lo sistematizado en los puntos 2 y 3.

1. ¿Cuáles fueron los estados de ánimo de NNJ al llegar a la Escucha?

A continuación, se presentan las emociones de NNJ al comienzo de la jornada, junto con las frecuencias registradas en cada una de ellas:



Al llegar, predominaron emociones de **alegría y expectativa lúdica**, evidenciado en la posibilidad de “hacer títeres” y en el disfrute del espacio Cecrea. Las verbalizaciones de NNJ lo muestran “me dijeron... que haré un títere... hace tiempo no hacía títeres” (Pablo)— y el **sentido de pertenencia** sostiene esa motivación —“pude llegar a tiempo al Cecrea y podré divertirme... con los demás amigos” (Pascuala). También emergieron sensaciones de **ambivalencia** en algunos casos: “estoy feliz... más o menos... porque en el colegio no me mandó comida... me compré un hot dog... y también por venir al Cecrea” (Baltazar), lo que sugiere que factores cotidianos externos (alimentación, logística escolar) coexisten con el entusiasmo por la experiencia creativa. En general, el grupo inició la jornada **mayoritariamente animado**, con altas expectativas por la actividad de títeres y una **buena disposición**, aunque con **algunos matices** que sugieren ofrecer contención a quienes llegan con preocupaciones del día.

2. ¿Qué lugares identifican NNJ en su territorio?

En este apartado se realiza una sistematización basada en el **listado espontáneo de lugares** que niñas, niños y jóvenes mencionaron cuando se les preguntó qué sitios conocían. Dado que en esta instancia **no se solicitó valoración ni se profundizó en experiencias**, los nombres recogidos se leen como **marcadores de familiaridad y referencia territorial** (urbanos, costeros y del interior), más que como indicadores de preferencia o uso.

- **Cobertura territorial amplia:** aparecen puntos costeros-urbanos (la caleta, plaza Prat, ZOFRI) y rurales/interiores (Huara, La Huayca, Pica). Esto sugiere un mapa mental que abarca la ciudad y la pampa.
- **Hitos urbanos:** ZOFRI (consumo/comercio) y plaza Prat (cívico-histórico) funcionan como referentes urbanos.
- **Vínculo con oficios/territorio costero:** la caleta aparece como lugar asociado a la actividad pesquera y al borde costero, más allá de su nombre propio (p.ej., Riquelme).
- **Presencia de localidades del Tamarugal:** Pica, Huara, La Huayca marcan reconocimiento de localidades no metropolitanas de la región.
- **Mención extrarregional:** Putre (Arica y Parinacota), Quilpué, Viña del Mar, Santiago, indican conocimiento más allá de Tarapacá.

3. ¿Qué valoran, no valoran y evocan en su territorio NNJ?

Esta sistematización organiza los hallazgos de la Escucha a partir de las actividades descritas en el apartado “¿Qué observamos?”. Las respuestas se homologaron en categorías, en consonancia con las preguntas guía realizadas: Nombre del personaje e Inspiración/Descripción; Qué hace; Qué come; Intereses/Juegos/Costumbres; Dónde vive; Por qué ese lugar; Emociones; Recuerdos/Actividades; No le gusta.

Nombre del personaje + Inspiración/Descripción	Qué hace / ocupación	Qué come / le gusta comer
<ul style="list-style-type: none"> • Bobby — • Cocodriño — intento de cocodrilo; animal favorito (cocodrilos/caimanes). • Colo Colo — basado en su primo/personaje. • Dog — perrito “de acá”. • Mamá — • Maxwell — • Pedro — • Plantito — superhéroe de cómic propio; vino de otro planeta; convierte basura; piensa mudarse “para acá”. • Solcita — “Reina del Sol”. • Tiritón — autorreferencial (se representa a sí mismo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Colo Colo: trabaja. • Dog: anda por la calle; salta; juega con su dueña; corre. • Plantito: superhéroe; convierte basura. • Yaya: hace el aseo y el desayuno. • Tulio Triviño: iría a la playa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cocodriño: pastel de choclo. • Colo Colo: fideos con salsa. • Juan Carlos: zanahoria. • Pedro: limón de Pica; guayaba. • Plantito: tacos de pollo; empanadas de queso. • Tulio Triviño: le gustaría pescado. • Yaya: sopa de pollo; “pescadito”. • Tiritón: “todas las proteínas”.

<ul style="list-style-type: none"> • Tulio Triviño — personaje de 31 Minutos. • Yaya — inspirada en “Yaya Nancy”. 		
Qué le gusta hacer / intereses	Dónde vive / vivirá	Por qué vive ahí / importancia del lugar
<ul style="list-style-type: none"> • Colo Colo: fútbol. • Tulio Triviño: jugar a la pelota; pasear y andar en bicicleta. • Plantito: jugar al trompo; cuidar la naturaleza / resolver la basura. • Solcita: ver el sol; jugar con arena. • Yaya: La Tirana; a veces viajar a Quillota. • Pedro: le gusta el calor. • Plantito: le gusta el calor. • Tiritón: valora que las personas sean más amables. • Bobby: muchos árboles y plazas; con menos basura; limpios; personas amables; que no se peleen/ni digan cosas malas; me gusta la playa • Pablo y Facundo: cuidar la naturaleza. • Katari: más limpio y ordenado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dog: centro de Iquique. • Solcita: Iquique; Huayquique; “torre llena de hojas”. • Juan Carlos: Iquique. • Pedro: Pica (su “hábitat natural”). • Tiritón: Iquique (más familiar). • Tulio Triviño: sector norte de Iquique. • Yaya: Iquique; casa en Pica. • Cocodriño: lugar con verde (no seco). • Plantito: pensando en mudarse “para acá” (ciudad no especificada). • Maxwell: en una caja de cartón (calle no identificada). 	<ul style="list-style-type: none"> • Dog: “le gusta vivir ahí porque ahí vivo yo / yo vivo por acá”. • Pedro: Pica es su “hábitat natural”; le gusta el calor. • Tiritón: Iquique es donde está más familiarizado. • Yaya: en Iquique porque los papás (de la autora) se mudaron desde Santiago por trabajo. • Plantito: le gusta el calor; “tornado de lava”. • Bobby (Juan): lugar más importante: mi casa.
Emociones	Recuerdos / actividades juntos	No le gusta
<ul style="list-style-type: none"> • Solcita: feliz; emocionada; emocionada por descubrir lugares nuevos. • Pedro: “muy bien”; “normal” en Pica. • Plantito: “se siente bien”. • Cocodriño: alegría y aventura; a veces enojo si no pasa lo que quiere. • Yaya: alegría; a veces pena por su perro (riesgos en la calle). • Tiritón: adrenalina / “súper aventura”. • Bobby: alegría. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solcita: ver el sol; jugar con la arena; comer helado; “casa de papel” en Huayquique. • Plantito: mirar la playa; ducharse en la playa; descansar; ver animales; jugar en la Plaza de la Torre del Reloj (pillas y escondidas). • Colo Colo (Rogert): “ir a la sal”. • Maxwell (Glen): “me gusta mi caja de cartón” (Pablo, 10, también lo enuncia). • Bobby: olor a mar; un perro que vive en una plaza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maxwell: el pollo. • Solcita: la luna. • Colo Colo: no le gusta Iquique. • Bobby: basura/contaminación.

4. Análisis territorial integrado

Aquí se presenta un análisis territorial integrado de la Escucha en Iquique, que cruza los hallazgos sistematizados en los puntos 1, 2 y 3, de este apartado de resultados, para comprender cómo habitan, significan y proyectan su territorio: emociones iniciales, la identificación de lugares, los elementos valorados/no valorados/evocados y la construcción de su ciudad soñada. La lectura/análisis organiza los resultados en ocho ejes: (1) disposición afectiva y anclajes territoriales; (2) convivencia segura y relaciones de cuidado; (3) infraestructura y condiciones de uso; (4) identidad viva (tradición y lenguajes juveniles); (5) déficit programático-cultural; (6) ética del cuidado (ambiente, animales, salud); (7) agencia juvenil y ciudadanía dialógica; y (8) condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana.

1) Disposición afectiva y anclajes territoriales

El inicio de la jornada en Iquique se da en un clima emocional mayoritariamente favorable: predomina una disposición alegre, con ganas de participar y de “jugar en serio”. Ese ánimo se expresa en el entusiasmo por crear y presentar títeres, en el interés por el guiñol y en valoraciones sencillas pero muy claras, como el “me gusta la playa”, que funciona como referencia afectiva general hacia el entorno costero.

2) Convivencia segura y relaciones de cuidado

La forma en que NNJ hablan de sus espacios cotidianos está fuertemente ligada a normas de buen trato y a la idea de limpieza como condición básica para encontrarse. Se valora un trato amable y relaciones sin peleas ni insultos, necesarias para que la convivencia en plazas, calles y en la caleta sea tranquila. La suciedad y la basura se mencionan como algo que molesta y obstaculiza el disfrute de la ciudad, de modo que los lugares limpios se asocian a bienestar. Las plazas y la caleta aparecen como puntos de encuentro sencillos, donde se pasea, se juega y se conversa; los juegos en la plaza de la Torre del Reloj ilustran cómo el espacio público habilita experiencias de convivencia entre pares cuando esas condiciones mínimas de cuidado están presentes.

3) Infraestructura y condiciones de uso

En Iquique, los referentes urbanos y costeros organizan buena parte de los recorridos cotidianos y de la experiencia del territorio. Niñas, niños y jóvenes nombran de manera reiterada la plaza Prat, la caleta (asociada a la actividad pesquera), la ZOFRI como polo de consumo, el centro, el sector norte y Huayquique, lo que sugiere que estos lugares estructuran sus trayectos y rutinas. El interior, en particular Pica, se percibe como un “hábitat natural” por su clima cálido, asociando directamente ambiente agradable y bienestar. Al mismo tiempo, se reconoce que existen “riesgos en la calle”, lo que da cuenta de una conciencia de que el espacio público abierto puede implicar peligro en ciertos momentos. La referencia a “me gusta mi caja de cartón” se recoge tal como fue enunciada, sin poder determinar si refiere a un juego imaginario o a una experiencia de precariedad. Entre las formas de uso deseadas del territorio aparece con fuerza la idea de pasear y andar en bicicleta, lo que remite a la necesidad de contar con infraestructura no hostil y segura para la movilidad cotidiana de NNJ.

4) Identidad viva (tradición y lenguajes juveniles)

La identidad que construyen NNJ en Iquique se teje entre tradiciones locales y lenguajes infantiles y juveniles contemporáneos. La Tirana y la plaza Prat funcionan como referentes cívicos y festivos, mientras que programas como 31 Minutos y el fútbol aparecen como intereses lúdicos que forman parte de su vida diaria. La creación de títeres revela una identidad fuertemente afectiva y relacional: muchos personajes se inspiran en familiares cercanos (yaya, mamá) y animales (Dog, Cocodriño), reforzando el vínculo con la familia y con la fauna como parte del mundo propio. También hay autorreferencias, como Tiritón, que incorporan rasgos personales en la ficción del títere y evidencian una voz que se toma a sí misma como materia de relato. Las preferencias alimentarias mencionadas —fideos con salsa, pastel de choclo, tacos/empanadas, pescado, zanahoria, sopa de pollo— funcionan como marcadores culturales cotidianos, conectando hogar, comercio y, en el caso del pescado y el olor a mar, el universo de la caleta como rasgo de identidad territorial.

5) Programación artístico cultural

En la información levantada no se observan demandas directas sobre oferta cultural faltante; los enunciados son más bien generales y de baja especificidad, por lo que no es posible afirmar brechas programáticas concretas desde esta Escucha. Sin embargo, sí se abren oportunidades claras: la experiencia con títeres y guiñol muestra que estos formatos resultan significativos y convocantes, y que podrían articularse con contenidos vinculados a los oficios del mar (caleta), la memoria urbana (plaza Prat, centro, sector norte) y la valoración cultural del entorno más amplio (Pica, Huara, La Huayca). Es decir, hay un potencial para alinear actividades artísticas y lúdicas ya validadas por NNJ con temáticas territoriales que fortalezcan el sentido de pertenencia.

6) Ética del cuidado (ambiente, animales, salud)

En el plano del cuidado, NNJ enuncian criterios sencillos pero consistentes de ética ambiental y de trato hacia los animales. Hablan de cuidar la naturaleza, prefieren lugares limpios y piden más árboles y plazas, coherentes con el rechazo explícito a la basura y la contaminación. El personaje Plantito, que convierte basura en objetos útiles, introduce una dimensión ecológica concreta al tematizar la reutilización como práctica deseable. El afecto por los animales se manifiesta en la presencia del perrito Dog y en la alegría de “ver animales”, integrándolos como parte de la experiencia del territorio. En cuanto a salud, la información disponible no permite un análisis detallado; más que discursos estructurados, se registran estados de ánimo asociados a la llegada a Cecrea o a la logística cotidiana (cansancio, hambre, etc.), sin mayores desarrollos sobre servicios o prácticas de cuidado sanitario.

7) Agencia juvenil y ciudadanía dialógica

La creación de personajes y el uso del guiñol actuaron como dispositivos que habilitaron la enunciación, la valoración y ciertas propuestas básicas sobre la ciudad. A través de sus títeres y de los intercambios durante la actividad, las y los participantes nombran y evalúan el trato amable, la

no violencia, la limpieza y el cuidado ambiental, mostrando una disposición a incidir en su entorno inmediato desde criterios muy claros de lo que consideran una buena vida. La autorreferencia (como Tiritón) y los anclajes familiares y territoriales presentes en los personajes (yaya, Dog, “mi casa”, “la plaza”) evidencian que la voz que emerge es situada y personal, con parámetros sencillos de calidad de vida. Aunque la escena grupal planificada no llegó a consolidarse, el guiñol funcionó como espacio dialógico: permitió ordenar preguntas, recibir respuestas, sostener la atención y mantener la participación activa, ensayando una forma de ciudadanía donde se habla y se escucha.

8) Condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana

En las referencias de NNJ de Iquique se advierte que clima, polos económicos y rutinas diarias están estrechamente entrelazados con el modo en que habitan la ciudad y se disponen a participar. El clima cálido se asocia a bienestar, y lugares como Pica se describen como “hábitat natural”, ligando el agrado térmico a la calidad de vida; incluso aparecen imágenes lúdicas como el “tornado de lava” de Plantito que refuerzan esa percepción. La ZOFRI se reconoce como hito económico urbano, parte del repertorio de lugares que estructuran consumos y paseos. La caleta, por su parte, vincula el territorio con los oficios del mar y con el consumo de pescado, integrando paisaje, trabajo y alimento en una misma escena cotidiana. Finalmente, aspectos muy prácticos de la vida diaria —como la colación, la hora de salida del colegio o el cansancio con el que llegan— influyen directamente en el estado de ánimo inicial y, por extensión, en la disposición a participar en la Escucha, mostrando que la experiencia del territorio no puede desvincularse de estos ritmos y condiciones materiales.

Conclusiones

Concluida la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Iquique—alineados con el objetivo de reflexionar con NNJ sobre las dimensiones geográficas, materiales, sociopolíticas, culturales, históricas, simbólicas, afectivas y emocionales de sus territorios para nutrir la programación y las transformaciones locales—y en relación con los objetivos específicos, presentamos las siguientes conclusiones:

- **Disposición afectiva y anclajes territoriales:** NNJ muestran una disposición inicial mayoritariamente alegre y dispuesta a participar, con anclajes afectivos simples y claros en la playa, la caleta, la plaza y otros lugares cotidianos de Iquique.
- **Convivencia segura y relaciones de cuidado:** Valoran el buen trato, la ausencia de peleas e insultos y los espacios limpios como condiciones básicas para convivir, reconociendo plazas y la caleta como lugares clave de encuentro entre pares y familias.
- **Infraestructura y condiciones de uso:** Organizan su experiencia territorial en torno a hitos urbanos y costeros (plaza Prat, caleta, ZOFRI, centro, sector norte, Huayquique), con conciencia de ciertos riesgos en la calle y necesidad de espacios seguros para jugar y desplazarse.
- **Identidad viva:** Combinan tradiciones locales (La Tirana, plaza Prat) con referentes mediáticos y familiares (31 Minutos, fútbol, parientes y animales convertidos en títeres).
- **Programación artístico-cultural:** No se observan demandas programáticas explícitas, pero

se abren oportunidades para vincular la programación de Cecrea con la caleta, la memoria urbana y los paisajes de la región mediante recursos lúdicos como títeres y relatos breves.

- **Ética del cuidado:** Manifiestan preocupación por la basura y la contaminación, valoran los lugares limpios y proponen más árboles y plazas, incorporando también el cuidado de animales y la reutilización creativa como parte de su mirada ecológica.
- **Agencia juvenil y ciudadanía dialógica:** A través de los personajes y el guiñol, NNJ formulan criterios simples de “buena ciudad” (trato amable, no violencia, limpieza, cuidado de la naturaleza) y ejercen su voz para opinar sobre cómo quisieran que fuera Iquique.
- **Condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana:** El clima cálido se asocia a bienestar, la ZOFRI y la caleta aparecen como referentes económicos y de trabajo, y las rutinas escolares inciden en su estado de ánimo y en la manera en que viven y aprovechan la ciudad.

Bibliografía

- Bardin, L. (1996). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Jara Holliday, O. (2011). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Disponible en: https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.