
Informe

Segunda Escucha Creativa 2025

Los Ángeles



Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025: Lupa Consultoras.

Coordinación Escuchas Creativas y sistematización de informe: Fernanda Casorzo Pino.

Producción Escuchas Creativas: Romina Aguirre Villarroel.

Coordinación Escucha Creativa Cecrea Los Ángeles: Orielle Beyer Urrea.

Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas: Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea). www.cecrea.cl

¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa¹.

¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

Segundo ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

Contexto

Desde el modelo Cecrea, niños, niñas y jóvenes (NNJ) son ciudadanos/as creativos/as capaces de incidir en el territorio en el que viven, a partir de su creatividad. En el programa incentivamos esta mirada a partir de una programación que busca vincularse con sus intereses y al mismo tiempo con las características del territorio, y sus problemáticas y necesidades, identificadas por ellos/as mismos/as.

Desde esta perspectiva resulta fundamental reconocer su mirada, sobre todo en un año en que se genera un recambio de autoridades a nivel político y donde el Estado está mandatado con fuerza a desarrollar procesos participativos con niñeces y adolescencias para influir en las decisiones públicas (Ley 21.430 y Política Nacional de Niñez y Adolescencia). Una democracia más robusta se construye desde la participación de todos y todas quienes habitan un territorio y por supuesto, los niños, niñas y jóvenes no deben ser la excepción.

En este segundo ciclo de Escuchas Creativas Cecrea 2025 quisimos invitarles a contribuir a esta perspectiva generando un proceso donde NNJ puedan opinar sobre el territorio en el que viven y al mismo tiempo, imaginar un país mejor. Nuestro objetivo es que sus ideas contribuyan a nuestra programación –en el entendido que aspiramos siempre a incidir y transformar los territorios donde se encuentra Cecrea– y, al mismo tiempo, construyamos un insumo que aporte al contexto cívico político que estamos viviendo.

¹ Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar www.cecrea.cl

Objetivo general

Reflexionar con niños, niñas y jóvenes participantes de Cecrea sobre las características que identifican de sus territorios –geográficas y materiales, sociopolíticas y culturales, históricas y simbólicas, afectivas y emocionales– para contribuir con su mirada a la programación de Cecrea y a las transformaciones locales.

Objetivos específicos

1. Identificar los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relaciones que niñas, niños y jóvenes **valoran** de sus territorios.
2. Reconocer los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relaciones que niñas, niños y jóvenes **consideran poco significativos o que no valoran** de sus territorios.
3. Co-construir con niñas, niños y jóvenes una **visión compartida del territorio** que desean habitar, incorporando tanto sus aspiraciones como propuestas de transformación.

Metodología para la sistematización y análisis

El proceso de sistematización y análisis se realizó a partir de la información recopilada durante la Escucha mediante **observación participante**, entendida como la interacción directa entre observadores y participantes en su propio contexto social (Taylor & Bogdan, 1986). Esta técnica permitió documentar expresiones orales, escritas, gráficas y simbólicas de NNJ a través de una pauta de observación estructurada. Posteriormente, se realizó el **vaciado, sistematización y análisis de la información** (Jara, 2011), organizándola en torno a cuatro dimensiones: (1) emociones y expectativas; (2) sistematización de lo que valoran, no valoran y evocan en sus territorios; (3) sistematización de su ciudad soñada; y (4) análisis transversal de lo sistematizado en los puntos 2 y 3.

La información recopilada fue **clasificada en categorías y/o frecuencias**, lo que permitió ordenar y comparar los contenidos expresados por NNJ en las distintas modalidades de participación (Bardin, 1996; Krippendorff, 1997). Sobre esta base, se aplicó un **análisis de contenido** (Krippendorff, 1997), organizado en base a diversos indicadores, orientados a identificar sentidos, consensos, disensos y hallazgos significativos desde una perspectiva situada y co-creativa en pos del fortalecimiento del programa Cecrea.

.

¿Dónde y cuándo se realizó?

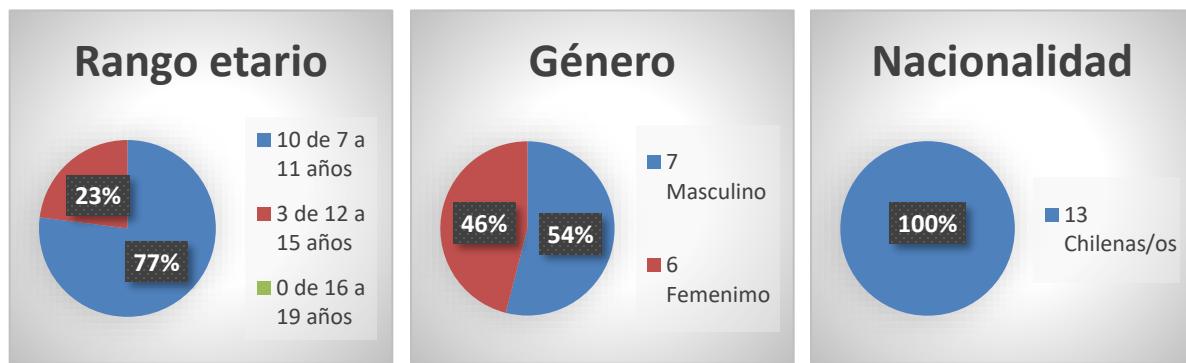
Cecrea Los Ángeles

Fecha: sábado 11 de octubre de 2025

Hora: 15:00 a 18:00 horas.

¿Quiénes participaron?

Participantes: 13 niñas, niños y jóvenes



Facilitadores

Oriele Beyer
Susana Chau
Loreto García
Lukas Julio
Daniela Meliantulafken

Observadores

Monserrat Quezada
Marlene Sánchez
Ignacio Villagrán

¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo.

1. Recepción

- *Animómetro: ¿Cómo me siento hoy?*

En un mapa-dibujo del territorio que representaba los sectores más reconocibles e identitarios de la ciudad de Los Ángeles, incluyendo infraestructura, monumentos y otros rasgos distintivos, NNJ pegaron un ciervo sobre el lugar o elemento que se asociaba a la emoción que sentían en ese momento.



- *Recorrido sensorial*

Se dispuso un recorrido sensorial compuesto por ocho cajas plásticas: cada una contenía una grabadora con sonidos de lugares característicos de Los Ángeles y, en algunas, objetos táctiles u olfativos asociados a esos mismos sectores. Con los ojos vendados, las y los participantes escucharon los audios e interactuaron con los materiales, lo que les permitió reconocer lugares, elementos y rasgos identitarios de la ciudad.





- *Bienvenida, presentación y desbloqueo*

Tras presentar al equipo adulto, se dio la bienvenida a NNJ y se expuso el objetivo de la Escucha. Luego se realizó una dinámica de desbloqueo; con música de fondo del grupo 31 minutos, las y los participantes se desplazaron libremente por el espacio y, ante las consignas enunciadas por la facilitadora —o al detenerse la música—, representaron corporalmente las acciones solicitadas (por ejemplo, caminar de determinada manera por la ciudad). La actividad generó un clima de alegría y entusiasmo y, en el cierre, varias y varios participantes compartieron sus sensaciones, destacando aquello que les gustaba y no les gustaba de la ciudad.



2. Maestranza

- *Teatro de sombras: qué que me gusta y que no me gusta*

Organizados en tres grupos, NNJ representaron aquello que les gustaba y no les gustaba de Los Ángeles. En principio se iba a realizar mediante teatro de sombras, sin embargo, no fue posible oscurecer el lugar, por lo que se optó por la creación de obras de teatro mudas. Tras las representaciones de cada grupo, NNJ espectadores debían adivinar de qué se trataban.



- *Cadáver exquisito: ciudad imaginada*



En esta actividad se invitó a NNJ a imaginar cómo les gustaría que fuera la ciudad en la que viven, reflexionando sobre su territorio actual y diseñando espacios acordes a sus necesidades. Comenzó con una lluvia de ideas guiada por la facilitadora, donde compartieron de forma espontánea palabras, lugares, sensaciones, imágenes y deseos respecto de aquello que les gustaba y no les gustaba de Los Ángeles.

Posteriormente dibujaron en cartón piedra la ciudad imaginada, mientras la facilitadora les orientaba con preguntas como: ¿Qué es lo que más te gusta de tu ciudad? ¿Cómo te gustaría que fuera?, traduciendo esas ideas en el diseño de su ciudad ideal.

3. Consejo

- *Presentación de creaciones y reflexiones finales*

Las y los participantes se reunieron para compartir los resultados de las actividades realizadas durante la jornada. Comenzaron los más pequeños, presentando los mapas de la ciudad que habían elaborado. Luego, se invitó a los mayores a improvisar una obra teatral en torno a los temas abordados, mientras el resto del grupo adivinaba lo que estaban representando.

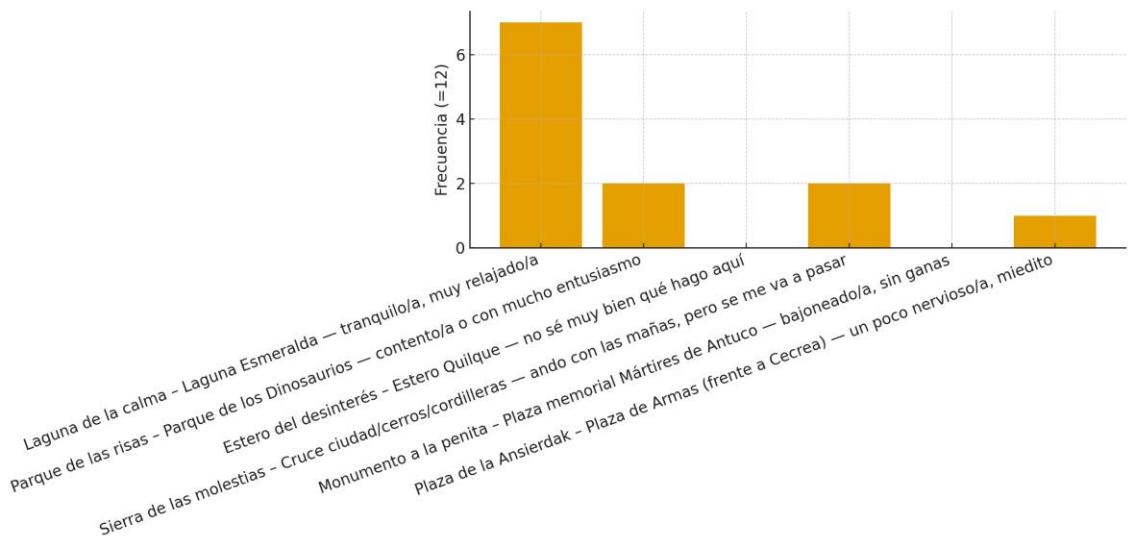


¿Qué escuchamos?

Este apartado presenta los resultados de la Escucha. A partir del vaciado de las respuestas de NNJ en las diversas dinámicas y actividades, se realizó una sistematización organizada en cuatro dimensiones: (1) sistematización de emociones y expectativas; (2) sistematización de lo que reconocen en su territorio; 3) sistematización de lo que valoran y no valoran de sus territorios; (4) sistematización de su ciudad soñada; y (5) análisis transversal de lo de lo sistematizado en los puntos 1, 2, 3 y 4.

1. ¿Cuáles fueron los estados de ánimo de NNJ al llegar a la Escucha?

A continuación, se presentan las emociones de NNJ al comienzo de la jornada, junto con las frecuencias registradas en cada una de ellas:



2. ¿Qué reconocen / perciben NNJ en su territorio?

En la siguiente tabla se sistematiza lo que NNJ reconocieron y/o evocaron en el recorrido sensorial, cuando interactuaron con diversos elementos que representaban lugares característicos de Los Ángeles:

Lugar / sector	Paisaje sonoro (descripción)	Percepciones, asociaciones y comentarios de NNJ
Plaza Memorial Mártires de Antuco	Marcha militar	Son militares y música alegre; No sé qué es; Creo que son como cadenas; Es como una zona militar, me siento como feliz y con pena; Es como música alegre, como marchas; Me hace sentir como en una guerra; Esto como una pistola; Parecen que es un tanque y cadenas; Tanque de guerra; Una cámara; Collar; Radio; Auto

Skatepark	Skatepark activo con personas practicando	Un parque para andar en patineta; Es donde la gente anda en skate; Esta cosa es el skatepark; Me gusta caleta el skatepark; No me gusta el sonido del skatepark, una vez me caí ahí; Hay una persona andando en skate y se escucha a alguien caminando en la arena; Gritos; Ruedas
Laguna Esmeralda	Agua en la laguna	Cascadas; Agüita; Es como un río; Agua; Lluvia; Me gustaría aprender a nadar; Palomitas; Son sonidos de dinosaurios en la naturaleza
Calle Colón (entre Rengo y Colo Colo)	Ruido ambiente de la calle Colón entre Rengo y Colo Colo	Son personas hablando y bocinas; Boche
Mall Plaza (Los Ángeles)	Ruido ambiente de los pasillos del mall	Música como en el supermercado; Creo que es el mall de Los Ángeles; Es como una música, donde hacen conciertos; Música alegre
Cementerio General	Campanas, ambiente	Se escucha una iglesia; Ramas con viento
Plaza Pinto	Ruido ambiente, transitar humano y no humano	Persona caminando por la arena; Pisadas; Una playa
La Vega Techada	Ruido ambiente al interior	Parece que gritan; ¿Es la vega?; Tiendas de fruta; Olor a pastito; Manzanas; Olor a cilantro; Almuerzo; Este está fácil, yo creo que es la vega porque hay frutas y verduras

3. ¿Qué valoran y no valoran NNJ de su territorio?

A continuación, se sintetizan los hallazgos sobre lo que NNJ valoran y no valoran de su barrio. La información deriva de sus respuestas a las preguntas orientadoras respecto a cuáles son sus lugares favoritos, cuáles no les agradan, qué les gusta y qué no de Los Ángeles:

Categoría	Qué valoran 7–11 años <input checked="" type="checkbox"/>	Qué valoran 12–15 años <input checked="" type="checkbox"/>	Qué no valoran 7–11 años <input checked="" type="checkbox"/>	Qué no valoran 12–15 años <input checked="" type="checkbox"/>
Naturaleza y recreación	Áreas verdes (jugar, reunirse, bicicleta); Ríos cercanos, río Biobío; Actividades al aire libre; El campo; Parques; Playa	—	—	—
Servicios públicos y comunitarios	—	—	Baños públicos de la plaza hediondos a caca	—
Infraestructura y espacios urbanos	Mall por el cine; Comiendo hamburguesa en el mall; Departamentos;	—	Es súper aburrida; Casi no hay nada; Baños del mall sucios	—

	Supermercados (juguetes)			
Convivencia y rasgos de las personas	Las personas que se ayudan entre sí; Estar con mis amigas; Bailar con ellas; Personas amigables	Cuando resuelven problemas sin golpes; Ayudar a los mayores; Cuando nos peleamos y nos arreglamos; Personas que son buenas	Cuando hay un conflicto en el curso digan "uuuuu"	Pelear
Educación y cultura	Dibujar; Cecrea; Escuchar música de 31 minutos (hogar, pero es consumo cultural)	Educación física; Arte; Música	La clase de historia (por la profesora)	Spoilers; Cuando escuchan música y los molestan
Movilidad	Andar en bicicleta	—	—	—
Medioambiente	—	—	Basura en las calles; Que tiren basura y otros tengan que recogerla	Cuando tiran basura; El ruido
Seguridad y riesgos	—	—	Cuando asaltan casas; Odio cuando los niños caen en trampas para matarlos; "Dónde está tu plata"	Los asaltos; Cuando secuestran niños y los matan
Hogar / espacios cotidianos	Su cama; Mi sofá/mi sillón; Descansar (ahí soy feliz)	—	—	—
Bienestar animal	Perros; Cangrejo; Pájaro; Conejo; León; Paloma	—	—	—

4. ¿Cómo visualizan su ciudad soñada?

Este apartado reúne, por categorías, las ideas de NNJ sobre su “ciudad soñada”. La información proviene de sus respuestas a las preguntas guía: ¿Cómo se imaginan que sería si ciudad ideal? ¿Qué creen que le falta actualmente? ¿Qué les gustaría que tuviera?

Categorías y elementos de la ciudad soñada de NNJ		
Categoría	7–11 años	12–14 años
Naturaleza y recreación	Playa; Varios ríos como Valdivia; Parques con toboganes y columpios	—
Convivencia, ciudadanía y	—	Una ciudad unida; En vez de

seguridad		pelear, pedir disculpas y seguir juntas
Infraestructura y espacios urbanos	Happyland más grande; Máquinas de calistenia; Muros de escalada; Casino para niños; Mc-saurio; Baños para niños; Polideportivo; Plaza; Playa agregada a la ciudad (mapas); Más cines (faltan); Muro de escalar	—
Bienestar animal	Dinosaurios animatrónicos; Dinosauriolandia; Dinoland; Parques de dinosaurios	—
Servicios públicos y comunitarios	Mercado para niños; Banco para niños; Casino para niños; Radio	—
Identidad y referentes culturales	Freddy Fazbear's Pizza; Centro de conciertos 31 minutos; Pizzerías con temática de videojuegos	—
Educación y cultura	Museo con cosas antiguas; Museos (falta de); Cine; Teatro de sombras	—
Derechos, ciudadanía y orden mundial	—	"Nuestra opinión también es válida, cada niño tiene derecho..."

5. Análisis territorial integrado

Aquí se presenta un análisis territorial integrado de la Escucha en Los Ángeles, que cruza los hallazgos sistematizados en los puntos 1, 2, 3 y 4 de este apartado de resultados, para comprender cómo habitan, significan y proyectan su territorio: cómo se sentían al llegar a la Escucha, qué les gusta y no les gusta de su territorio, y la construcción de su ciudad soñada. La lectura/análisis organiza los resultados en ocho ejes: (1) disposición afectiva y anclajes territoriales; (2) convivencia segura y relaciones de cuidado; (3) infraestructura y condiciones de uso; (4) identidad viva (tradición y lenguajes juveniles); (5) programación artístico-cultural; (6) ética del cuidado (ambiente, animales, salud); (7) agencia juvenil y ciudadanía dialógica; y (8) condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana.

1) Disposición afectiva y anclajes territoriales

Los estados de ánimo iniciales muestran que NNJ llegaron a la jornada con **predisposiciones mayoritariamente favorables**, asociadas a emociones de energía y entusiasmo. Los anclajes territoriales más fuertes se vinculan con **elementos naturales** —ríos, áreas verdes, parques, lluvia, agua— que emergen tanto en la identificación sensorial como en aquello que valoran de su ciudad. NNJ más pequeños expresan especialmente un vínculo emocional con **espacios recreativos y verdes**, los cuales asocian a bienestar, juego y tranquilidad. En contraste, los mayores tienden a elaborar anclajes afectivos más asociados a **las interacciones humanas** (resolver problemas sin golpes, ayudar a mayores, valorar la amabilidad), mostrando una afectividad más social y relacional.

2) Convivencia segura y relaciones de cuidado

El reconocimiento de la convivencia cotidiana está profundamente marcado por la distinción entre **interacciones positivas y situaciones de riesgo**. Entre NNJ de 7 a 11 años, se valora el estar con amigas/os, bailar y las relaciones amistosas; entre los de 12 a 15 años, se mencionan acciones de cuidado explícito como ayudar a los mayores o resolver conflictos sin violencia. Sin embargo, en ambos rangos etarios aparecen temores reiterados vinculados a **violencias urbanas**: asaltos, engaños, secuestros. Estas percepciones no provienen de la experiencia vivida directa en el recorrido sensorial, sino de **su circulación digital y mediática**, lo que convierte la inseguridad en un imaginario compartido, especialmente entre los mayores, quienes logran verbalizarlo de manera más estructurada. La convivencia escolar también aparece como un espacio donde se negocia el cuidado: el “uuuuu” ante conflictos y la interrupción de actividades de concentración podrían ser vividas como experiencias de desprotección simbólica.

3) Infraestructura presente, pero con condiciones de uso insuficientes

Los NNJ reconocen infraestructura urbana existente —mall, departamentos, plazas, skatepark, vega, cines, laguna—, pero su interacción con ella evidencia **condiciones de uso dispares**. En el recorrido sensorial, las evocaciones muestran que NNJ **sí identifican los lugares**, pero también sus limitaciones: baños públicos sucios; ruidos fuertes o molestos (skatepark, calle Colón); falta de plazas con juegos; sensación de “aburrimiento” o “poca oferta”. La infraestructura se vuelve significativa solo cuando es **usable y amable**. Por ejemplo: el skatepark es valorado, pero también asociado a caídas y ruidos bruscos. El mall es reconocido como un espacio de recreación (cine, comida), pero sus baños son motivo de rechazo. La ciudad soñada evidencia estas carencias: NNJ piden **versiones ampliadas, seguras y mejor equipadas** de los espacios que ya conocen (cines, parques, baños públicos, áreas deportivas, espacios de juego).

4) Identidad viva: tradición + lenguajes infantiles y juveniles

La identidad territorial que construyen NNJ no se limita a elementos tradicionales de Los Ángeles; convive con **referentes contemporáneos, digitales y ficcionales** que forman parte de sus experiencias cotidianas. En el recorrido sensorial, elementos como marchas militares, campanas o sonidos de vega son reconocidos como parte del paisaje local; sin embargo, en la ciudad soñada aparecen referentes como Freddy Fazbear's Pizza (Five Nights at Freddy's); dinosaurios animatrónicos; escenarios inspirados en videojuegos; conciertos de 31 minutos. Esta coexistencia evidencia que los NNJ **no separan la identidad territorial de su universo mediático**, sino que la expanden con creatividad infantil y juvenil. Así, la identidad local se vuelve un espacio híbrido donde tradición, espacio urbano y cultura digital se entrelazan.

5) Programación artístico cultural

Si bien la escuela, Cecrea y actividades recreativas aparecen como espacios valorados, las percepciones y la ciudad soñada revelan un **interés transversal por la oferta artístico-cultural**,

especialmente en los más pequeños: más cines; museos (falta de); teatro de sombras; espacios para conciertos (31 minutos); parques temáticos (dinosaurios). El consumo cultural cotidiano también está presente: escuchar música, dibujar, ver televisión. Entre los mayores, la educación artística (arte, música, educación física) cobra un rol central en la valoración. Esto indica que **la programación cultural es un eje significativo para su bienestar**, pero NNJ perciben que es limitada o insuficiente, especialmente en relación con espacios públicos culturales.

6) Ética del cuidado: medioambiente, animales y salud

Las preocupaciones medioambientales emergen con fuerza: basura en las calles; personas que tiran basura y otras que deben recogerla; ruido excesivo como molestia. Estas menciones aparecen en ambos rangos etarios, pero con mayor articulación entre los mayores, quienes expresan incomodidad o molestia y la relacionan con una ética del cuidado urbano. La ética del cuidado también se extiende al **bienestar animal**, presente en múltiples referencias afectivas (perros, pájaros, conejos, leones ficticios), y en la ciudad soñada, donde los dinosaurios funcionan como **figuras lúdicas**. La dimensión de salud aparece indirectamente en el rechazo a baños sucios y a situaciones de riesgo.

7) Agencia juvenil y ciudadanía dialógica

NNJ mayores expresan la necesidad de ser reconocidos como sujetos con voz y opinión válida: “Nuestra opinión también es válida, cada niño tiene derecho...”. En la convivencia representada (teatro mudo, improvisaciones), aparece la idea de que la ciudadanía implica **resolver conflictos sin violencia, ayudar a los demás, y actuar colectivamente**. La capacidad de interpretar, identificar y proponer soluciones durante las actividades demuestra una **agencia activa**. Proponen infraestructura nueva; modifican reglas de convivencia; crean narrativas críticas sobre injusticias percibidas durante las actividades; evalúan incluso el proceso mismo (por ejemplo, cuando una niña expresa sentirse tratada con desigualdad entre grupos). Además, proponen servicios que se suelen asociar a cierta autonomía adulta, como los bancos, aunque en este caso aclaran que es “solo para niños”.

8) Condiciones de la vida cotidiana

Las experiencias cotidianas que mencionan NNJ revelan tensiones entre bienestar y dificultades: bienestar en el hogar (sofá, cama, descanso); convivencia amistosa en entornos escolares; actividades de ocio como ver televisión, dibujar, escuchar música. En el lado negativo aparecen: interrupciones escolares (“uuuuu”); dificultad para concentrarse; ruidos molestos; infraestructura en mal estado; miedo a situaciones delictivas. La vida cotidiana está marcada por la **búsqueda de espacios seguros y agradables**, tanto en el hogar como en la ciudad, y por una fuerte presencia de medios digitales que influyen en sus percepciones del territorio.

Conclusiones

Concluida la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Los Ángeles —alineados con el objetivo de reflexionar con NNJ sobre las dimensiones geográficas, materiales, sociopolíticas, culturales, históricas, simbólicas, afectivas y emocionales de sus territorios para nutrir la programación y las transformaciones locales—y en relación con los objetivos específicos, presentamos las siguientes conclusiones:

- **Disposición afectiva y anclajes territoriales:** NNJ muestran una disposición inicial favorable y se vinculan afectivamente con la naturaleza y los espacios de recreación, que funcionan como sus principales anclajes territoriales.
- **Convivencia segura y relaciones de cuidado:** Valoran las relaciones amables y colaborativas, pero conviven con fuertes percepciones de inseguridad, tanto reales como mediáticas, que influyen en su sensación de bienestar.
- **Infraestructura presente, pero con condiciones insuficientes:** Reconocen la infraestructura existente, pero la consideran limitada o deteriorada, lo que afecta su uso y disfrute; piden versiones ampliadas, limpias y mejor equipadas.
- **Identidad viva: tradición + lenguajes infantiles y juveniles:** La identidad territorial se expresa como una mezcla entre referentes locales y universos mediáticos infantiles y juveniles, creando un paisaje cultural híbrido y muy activo.
- **Programación artístico-cultural:** Existe un alto interés por actividades culturales, pero perciben una oferta insuficiente; NNJ demandan más espacios para cine, arte, juego y experiencias creativas.
- **Ética del cuidado: medioambiente, animales y salud:** El cuidado del entorno aparece como preocupación central, especialmente respecto a la basura, el ruido y el bienestar animal, mostrando sensibilidad ecológica desde edades tempranas.
- **Agencia juvenil y ciudadanía dialógica:** NNJ buscan ser escuchados y reconocidos; ejercen ciudadanía al proponer mejoras, resolver conflictos y participar activamente en decisiones sobre su territorio.
- **Condiciones de la vida cotidiana:** La vida cotidiana combina bienestar en el hogar y relaciones positivas, con tensiones derivadas de ruidos, conflictos escolares, falta de espacios adecuados y temores sobre seguridad.

Bibliografía

- Bardin, L. (1996). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Jara Holliday, O. (2011). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Disponible en: https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.