

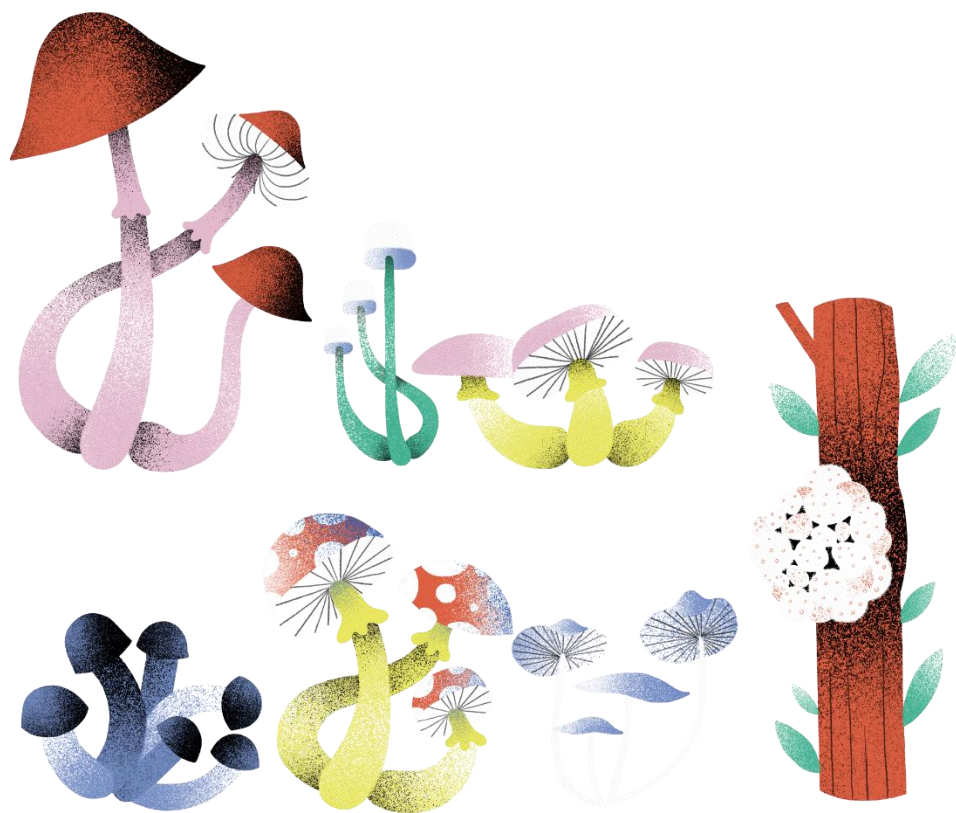
---

*Informe*

*Segunda Escucha Creativa 2025*

*Cecrea Valdivia*

---



**Producción Escuchas Creativas Cecrea 2025:** Lupa Consultoras.

**Coordinación Escuchas Creativas y sistematización de informe:** Fernanda Casorzo Pino.

**Producción Escuchas Creativas:** Romina Aguirre Villarroel.

**Coordinación Escucha Creativa Cecrea Iquique:** Claudia Menéndez Ancelovici, Francisca Ruiz Shea, Celeste Bizama Maldonado.

**Edición informe y coordinación nacional Escuchas Creativas:** Teresita Calvo Foxley.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, junio 2025. Programa Centros de Creación (Cecrea).

[www.cecreea.cl](http://www.cecreea.cl)

## ¿Qué es una Escucha Creativa Cecrea?

Es un encuentro de niños, niñas y jóvenes (NNJ), que se realiza dos veces al año en cada Centro de Creación (Cecrea) del país, para conocer sus inquietudes, intereses y opiniones. Con la información obtenida, se planifica la programación de Cecrea. Al mismo tiempo, es una metodología participativa y de investigación, de carácter cualitativo, que utiliza herramientas creativas y lúdicas posibilitando que quienes participan ejerzan su derecho a ser escuchados, a tomar decisiones en cada espacio, y a ejercer su ciudadanía creativa<sup>1</sup>.

## ¿Cómo se hace?

Cada Escucha dura tres horas y se divide en tres momentos: Recepción, Maestranza y Consejo. Para su realización, se cuenta con un equipo de facilitadores/as, quienes guían las actividades y hacen preguntas para recabar la información que requiere el proceso. Además, participan tres profesionales de las ciencias sociales y humanidades, quienes cumplen el rol de observadores participantes, encargados de registrar lo expresado por NNJ, lo que luego será sistematizado en el informe de resultados que estás leyendo.

## Segundo ciclo Escuchas Creativas Cecrea 2025

### Contexto

Desde el modelo Cecrea, niños, niñas y jóvenes (NNJ) son ciudadanos/as creativos/as capaces de incidir en el territorio en el que viven, a partir de su creatividad. En el programa incentivamos esta mirada a partir de una programación que busca vincularse con sus intereses y al mismo tiempo con las características del territorio, y sus problemáticas y necesidades, identificadas por ellos/as mismos/as.

Desde esta perspectiva resulta fundamental reconocer su mirada, sobre todo en un año en que se genera un recambio de autoridades a nivel político y donde el Estado está mandado con fuerza a desarrollar procesos participativos con niñeces y adolescencias para influir en las decisiones públicas (Ley 21.430 y Política Nacional de Niñez y Adolescencia). Una democracia más robusta se construye desde la participación de todos y todas quienes habitan un territorio y por supuesto, los niños, niñas y jóvenes no deben ser la excepción.

En este segundo ciclo de Escuchas Creativas Cecrea 2025 quisimos invitarles a contribuir a esta perspectiva generando un proceso donde NNJ puedan opinar sobre el territorio en el que viven y, al mismo tiempo, imaginar un país mejor. Nuestro objetivo es que sus ideas contribuyan a nuestra programación —en el entendido que aspiramos siempre a incidir y transformar los territorios donde se encuentra Cecrea— y, al mismo tiempo, construyamos un insumo que aporte al contexto cívico político que estamos viviendo.

---

<sup>1</sup> Para más información sobre el modelo de implementación del programa revisar [www.cecreea.cl](http://www.cecreea.cl)

## Objetivo general

Reflexionar con niños, niñas y jóvenes participantes de Cecrea sobre las características que identifican de sus territorios –geográficas y materiales, sociopolíticas y culturales, históricas y simbólicas, afectivas y emocionales– para contribuir con su mirada a la programación de Cecrea y a las transformaciones locales.

## Objetivos específicos

1. Identificar los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relacionales que niñas, niños y jóvenes **valoran** de sus territorios.
2. Reconocer los lugares, entornos naturales, elementos sociales, políticos, culturales, simbólicos y relacionales que niñas, niños y jóvenes **consideran poco significativos o que no valoran** de sus territorios.
3. Co-construir con niñas, niños y jóvenes una **visión compartida del territorio** que desean habitar, incorporando tanto sus aspiraciones como propuestas de transformación.

## Metodología para la sistematización y análisis

El proceso de sistematización y análisis se realizó a partir de la información recopilada durante la Escucha mediante **observación participante**, entendida como la interacción directa entre observadores y participantes en su propio contexto social (Taylor & Bogdan, 1986). Esta técnica permitió documentar expresiones orales, escritas, gráficas y simbólicas de NNJ a través de una pauta de observación estructurada. Posteriormente, se realizó el **vaciado, sistematización y análisis de la información** (Jara, 2011), organizándola en torno a cuatro dimensiones: (1) emociones y expectativas; (2) sistematización de lo que valoran, no valoran y evocan en sus territorios; (3) sistematización de su ciudad soñada; y (4) análisis transversal de lo sistematizado en los puntos 2 y 3.

La información recopilada fue **clasificada en categorías y/o frecuencias**, lo que permitió ordenar y comparar los contenidos expresados por NNJ en las distintas modalidades de participación (Bardin, 1996; Krippendorff, 1997). Sobre esta base, se aplicó un **análisis de contenido** (Krippendorff, 1997), organizado en base a diversos indicadores, orientados a identificar sentidos, consensos, disensos y hallazgos significativos desde una perspectiva situada y co-creativa en pos del fortalecimiento del programa Cecrea.

## ¿Dónde y cuándo se realizó?

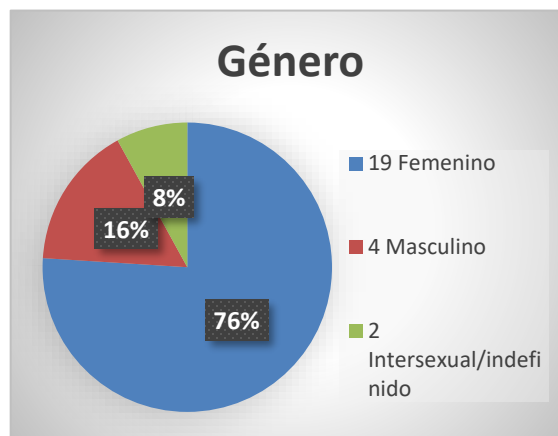
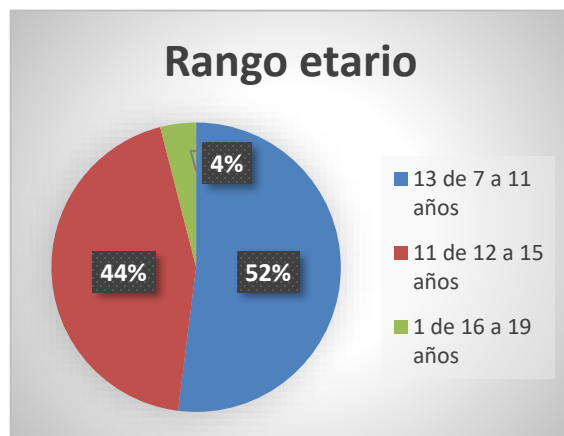
**Cecrea Valdivia**

Fecha: viernes 10 de octubre de 2025

Hora: 15:00 a 18:00 horas.

## ¿Quiénes participaron?

**Participantes:** 25 niños, niñas y jóvenes.



Las siguientes personas adultas participaron como facilitadoras y observadoras en las Escuchas Creativas de Cecrea, acompañando los procesos, promoviendo la participación y registrando las experiencias de las niñas, niños y jóvenes:

#### **Facilitadores**

María Paz Basso  
Cynthia Jara  
Javiera Luna  
Cristofer Quintul  
Javier Soto  
Roberto Sánchez

#### **Observadoras**

Constanza Contreras  
Almendra García Huidobro  
Macarena Palau

## ¿Qué observamos?

En esta sección se presenta un recorrido por las actividades realizadas durante la Escucha Creativa, describiendo lo realizado en cada uno de sus momentos: Recepción, Maestranza y Consejo.

### 1. Recepción

- *Animómetro*

Al llegar a Cecrea, NNJ completaron una credencial con su nombre y edad, y eligieron stickers para indicar su estado de ánimo en ese momento; luego se la adhirieron al pecho.

En el espacio del animómetro, guiado por la pregunta “¿Cómo estás?”, se registraron las emociones manifestadas. Además, se utilizaron stickers adicionales que reflejaban diversos intereses de NNJ, los que también quedaron consignados en sus credenciales.



- *Túnel sensorial: ¿Qué recuerdos me despiertan estas imágenes y sonidos?*



Las y los participantes recorrieron un espacio semioscuro con sonidos de naturaleza valdiviana y una mesa sensorial con objetos para ver, oler y tocar vinculados al entorno local; luego ingresaron a una sala con fotografías de Valdivia. En ese tránsito se les invitó a reconocer aquello que identificaran o les llamara la atención y a describir lo sentido durante la experiencia.

- *Trivia valdiviana: tocar bocina*

Se realizó una dinámica de cultura general local tipo concurso: se formularon preguntas a NNJ sobre Valdivia, y quien sabía la respuesta corría a tocar la bocina para contestar. Luego se presentaron cuatro elementos típicos de la ciudad y quienes declaraban que les gustaban, levantaban la mano.



## 2. Maestranza

- *Asamblea: Espacio Fan-Hater*

Mediante dibujos y palabras escritas en cartulinas de colores, así como a través de aplausos y abucheos, NNJ expresaron qué les gustaba y no les gustaba de Valdivia.



- *Teatro de sombras*

Organizados en cuatro (4) grupos, NNJ crearon obras en teatro de sombras, a partir de lo trabajado en la actividad anterior y enfocándolas en lo que les gustaba y no les gustaba de Valdivia.



### 3. Consejo

- *Imaginar su ciudad soñada*

Al cierre, NNJ imaginaron su ciudad soñada: con los ojos cerrados y recostados, se les invitó a visualizarse sobrevolando Valdivia, registrar sus sensaciones corporales e imaginar la ciudad en el futuro. Luego, intervinieron un mapa de Valdivia señalando aquello que sumarían, cambiarían o mantendrían.



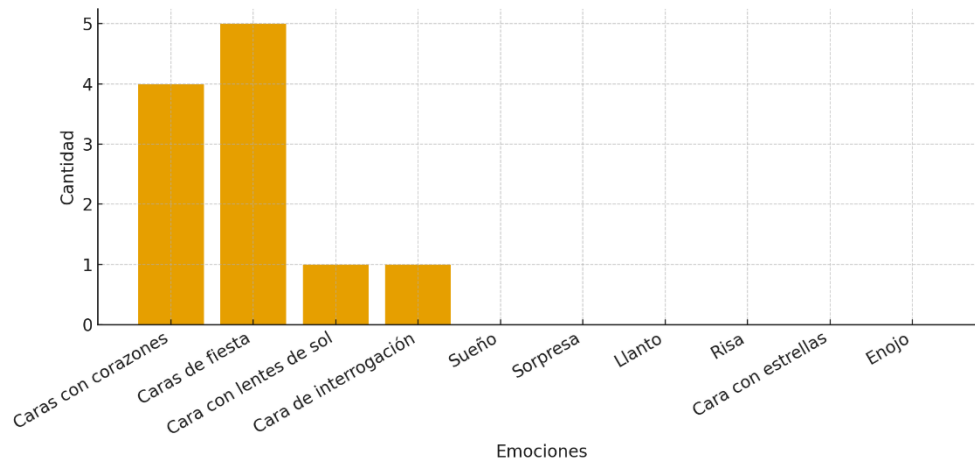


## ¿Qué escuchamos?

Este apartado presenta los resultados de la Escucha. A partir del vaciado de las respuestas de NNJ en las diversas dinámicas y actividades de la Escucha, se realizó una sistematización y análisis organizado en seis dimensiones: (1) emociones y expectativas; (2) sistematización de lo que identifican en su territorio; (3) sistematización de lo que les gusta y no les gusta de su territorio; (4) sistematización de su ciudad soñada, (5) sistematización de intereses de NNJ; y (6) análisis territorial integrado (transversal) de lo de lo sistematizado en los puntos 1, 2, 3, 4 y 5.

### 1. ¿Cuáles fueron los estados de ánimo de NNJ al llegar a la Escucha?

A continuación, se presentan las emociones de NNJ al comienzo de la jornada, junto con las frecuencias registradas en cada una de ellas:



Al comenzar la jornada predominaron las **emociones favorables**, incluso festivas (fiesta, corazones), lo que sugiere gran disposición al disfrute social y al buen clima inicial. La **ausencia** de sueño, enojo, llanto, sorpresa, risa y estrellas podría indicar **baja fatiga/estrés** y estabilidad emocional en ese momento. Las marcas puntuales (lentes de sol, interrogación) agregan **apertura a lo lúdico** y quizás **curiosidad/duda**, sin alterar el buen tono general.

## 2. ¿Qué lugares identifican NNJ en su territorio?

Tanto en el túnel sensorial como en el juego de trivia, se propuso a NNJ reconocer lugares de su ciudad. A continuación, se muestra lo que expresaron, sistematizado en el semáforo de certezas, cuya simbología corresponde a: ● Aciertos / reconocimientos; ● Confusiones / respuesta dispersa; ● Sensaciones y evocaciones: ● No identificado:

Semáforo	Pregunta/Propuesta	Respuesta / Situación
●	¿Conocen el Mercado Fluvial?	Sí (todas y todos).
●	Colores del techo del Mercado Fluvial	Rojo, azul, blanco y amarillo.
●	Animal que descansa cerca del puente Pedro de Valdivia	Lobo marino.
●	Torreones de la ciudad	Picarte y Los Canelos.
●	Símbolo del Santuario Carlos Anwandter	Cisne de cuello negro.
●	Cinco playas de la costa valdiviana	Niebla, Rosada, Los Molinos, Los Enamorados, Curiñanco.
●	Festival reciente	Festival de danza contemporánea junto al río.
●	Pueblo originario	Mapuche.
●	Tipo de bosque predominante	Templado lluvioso.
●	Lugares reconocidos (genéricos)	Playa, costanera y puentes.
●	Patrimonio reconocido por experiencia	"Esa casa es un museo, ¡yo fui!"
●	Percepción sensorial positiva	"Olores muy ricos"; "fotografías llamativas y lindas".
●	Año del gran terremoto de Valdivia	Respuestas: 1090 / 2010 / 1969 / 1960 → Correcto: 1960
●	Mes de la Lluvia de Teatro	Respuestas: no sé / abril / octubre / agosto (x2) / septiembre / julio → Correcto: agosto.
●	Identificación visual de costanera/puente	"Parece que es la costanera de Valdivia" (sin identificar con seguridad).
●	Sonidos de fauna	"Me da miedo"
●	Evocación histórica/sísmica	"Sentí que estaba en el terremoto más grande de Valdivia"
●	Atracción por el agua	"Me dieron ganas de tirarme al agua".
●	Imaginario espacial	"Sentí que estaba en el espacio".
●	Naturaleza como anclaje	"Sentí como la naturaleza" (múltiples menciones).
●	Memoria territorial	"Sentí como cuando estaba en San José de la Mariquina".
●	Vinculación con material visual propio	"Ocuparon fotos de un taller en el que estuve".
●	Otros nombres de la ciudad antes de llamarse Valdivia	Respuestas: "Roma", "Los Ríos" (no se identifica el nombre histórico correcto).

### 3. ¿Qué valoran, no valoran y evocan en su territorio NNJ?

A continuación, se presentan los hallazgos sobre aquello que a NNJ les gusta y no les gusta de su territorio, organizado en categorías:

Categoría	Qué les gusta ✓	Qué no les gusta ✗
<b>Infraestructura y espacios urbanos</b>	Mall (5); Costanera (4); Puentes (2); puente Calle Calle; Plazas; Catedral; Condominio; Centro; Ferias; Parque; Fuertes; Mall chino	Mercado Fluvial; Plaza en Collico (insegura, marihuana, alcohol); Parte de atrás del mall (robos); Cementerio; Prisión; Iglesias; Parque
<b>Naturaleza</b>	Playas (5); Lobos marinos (5); Animales (3); Flores (3); Aves (3); Jardín Botánico (3); Parque Saval; Gatitos; Playa Los Molinos; Pilolcura; La Misión; Bosques; Humedales; Cerro Los Pellines; Plantas	Lobos marinos (4); Árboles
<b>Clima</b>	Lluvia (9)	Lluvia (11)
<b>Medioambiente</b>		Contaminación y basura (2)
<b>Educación y formación</b>	Cecrea (7); Universidad Austral; Estudio de danza; CEDET	Colegio/liceo (5)
<b>Cultura / actividades y ocio</b>	Los juegos; El Gravity; Teatro Cervantes; Cine Club U. Austral	—
<b>Servicios públicos / comunidad</b>	—	Hospitales (2)
<b>Hogar y espacios cotidianos</b>	Mi casa; Mi pieza; Mi baño	Mi casa (2) (aburrida)
<b>Seguridad y condiciones socioeconómicas</b>	—	Robos; Que es caro
<b>Convivencia / rasgos sociales</b>	Alemanes	

En este punto es importante señalar que en las cuatro obras creadas por NNJ en el teatro de sombras, estos integraron con naturalidad **referentes del territorio** —lluvia, casa, barrio, lobos marinos, acampar, aves, árboles— mostrando que reconocen y trasladan a la ficción lo que forma parte de su vida cotidiana. Sin explicitar “me gusta/no me gusta”, afloraron **apreciaciones sobre el lugar que habitan**: en la primera obra, la lluvia enmarca la adopción de un gato y el apego con las mascotas; en la segunda, el camping deriva en una crítica a la basura, sus efectos en los pájaros y una respuesta de cuidado (sanar, alimentar); en la tercera, el encuentro con el lobo marino activa el miedo y evitación, sugiriendo que ciertos tramos ribereños requieren mediación para ser disfrutados; en la cuarta, la escena doméstica entre un gato negro y un niño que lee expone prejuicios y tensiones sobre el derecho al cuidado.

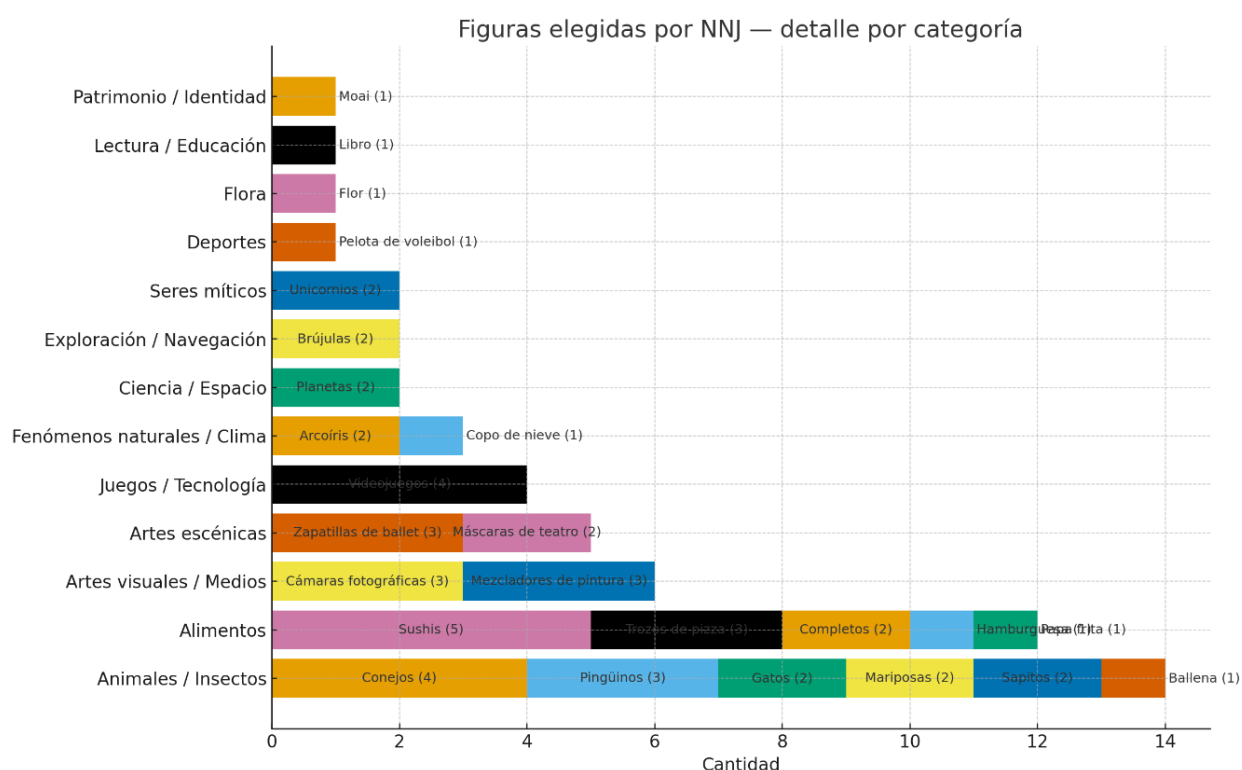
#### 4. ¿Cómo visualizan su ciudad soñada?

Este apartado sintetiza los resultados de la construcción colectiva de la “ciudad soñada” de NNJ. Las y los participantes imaginaron y diseñaron en conjunto su ciudad ideal, integrando infraestructura pública, entornos naturales, formas de convivencia y condiciones sociales esenciales para vivir bien. Para su sistematización, la información se organizó en categorías:

Categorías y elementos de la ciudad soñada de NNJ		
<b>Naturaleza y recreación</b>	<b>Educación y cultura</b>	<b>Hogar y espacios cotidianos</b>
Áreas verdes; árboles; flores; más mar; laguna; río; parque con sol, nubes y juegos; parque Saval; monos; gato; más cisnes	Colegio de videojuegos; Cecrea; escuelas	Casa con piscina; sus casas
<b>Infraestructura y espacios urbanos</b>	<b>Convivencia, ciudadanía y seguridad (clima afectivo)</b>	
Juegos (volantín, resbalín)	Corazones; dibujo de caras felices; Personas	

#### 5. ¿Cuáles son los intereses de NNJ?

A partir de los stickers que NNJ eligieron al inicio de la Escucha, se categorizaron sus elecciones para visualizar áreas de interés y orientar la implementación de futuros laboratorios, así como la continuidad o ajuste de los ya existentes.



## 6. *Análisis territorial integrado*

Aquí se presenta un análisis territorial integrado de la Escucha en Valdivia, que cruza los hallazgos sistematizados en los puntos 1, 2, 3, 4 y 5 de este apartado de resultados, para comprender cómo habitan, significan y proyectan su territorio: la identificación de lugares, qué les gusta y no les gusta de su territorio, la construcción de su ciudad soñada y sus áreas de interés. La lectura/análisis organiza los resultados en ocho ejes: (1) disposición afectiva y anclajes territoriales; (2) convivencia segura y relaciones de cuidado; (3) infraestructura y condiciones de uso; (4) identidad viva (tradición y lenguajes juveniles); (5) programación artístico-cultural; (6) ética del cuidado (ambiente, animales, salud); (7) agencia juvenil y ciudadanía dialógica; y (8) condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana.

---

### **1) Disposición afectiva y anclajes territoriales**

NNJ llegan a la jornada con estados de ánimo principalmente favorables y festivos, sin presencia de emociones asociadas a cansancio, enojo o angustia, lo que indica una buena disposición para participar. Esta actitud inicial dialoga con sus intereses expresados, especialmente aquellos ligados al juego, la creatividad y lo lúdico (como videojuegos, figuras fantásticas o animales), que se vinculan con un ánimo de curiosidad y apertura. A nivel territorial, muestran un reconocimiento sólido de lugares significativos de Valdivia, como el Mercado Fluvial, los puentes, las playas y el Santuario Carlos Anwandter, lo que demuestra que su orientación afectiva se sostiene también en la familiaridad con hitos ambientales y urbanos que forman parte de su vida cotidiana. Este anclaje se reafirma en las obras del teatro de sombras y en la ciudad soñada, donde reaparecen la lluvia, los animales, las casas, los bosques y el agua, lo que evidencia que su imaginario está moldeado por experiencias concretas del territorio que habitan.

---

### **2) Convivencia segura y relaciones de cuidado**

Las valoraciones de NNJ sobre su territorio distinguen con claridad entre espacios vividos como seguros y otros que generan incomodidad o temor, especialmente la plaza de Collico, el sector trasero del mall y lugares asociados a delincuencia o consumo de sustancias. Al mismo tiempo, en las historias creadas durante el teatro de sombras emergen vínculos de cuidado hacia personas, animales y el entorno, dando cuenta de la centralidad que tienen estas relaciones en su forma de habitar. En este punto, los intereses del gráfico (particularmente la alta presencia de animales y alimentos) complementan esta tendencia, pues muchas de las figuras elegidas aluden a prácticas cotidianas de sociabilidad —como comer o interactuar con animales— que suelen realizarse en contextos familiares o comunitarios. En la ciudad soñada, la presencia de corazones y rostros felices refuerza la importancia de la convivencia afectuosa y segura como un componente esencial de su bienestar.

---



### **3) Infraestructura y condiciones de uso**

NNJ reconocen y utilizan infraestructura urbana diversa: mall, costanera, puentes, plazas, parques y ferias, entre otros. Sin embargo, varios de estos espacios presentan problemas de seguridad o condiciones percibidas como negativas, lo que limita su uso pleno. La ambivalencia respecto del Mercado Fluvial —valorado y a la vez cuestionado— y las referencias a robos o inseguridad ilustran esta tensión. La ciudad soñada incorpora infraestructura, pero en versiones mejoradas y asociadas a juego, naturaleza y disfrute, lo que indica que más que nuevas edificaciones, NNJ aspiran a espacios cualificados que integren bienestar, seguridad y recreación. Los intereses permiten comprender de qué manera esta infraestructura debería dialogar con sus motivaciones, por ejemplo, el peso de las artes visuales y escénicas sugiere que equipamientos culturales con programas participativos podrían tener alta pertinencia, del mismo modo que los espacios deportivos, recreativos o vinculados a alimentos y sociabilidad.

---

### **4) Identidad viva (tradición y lenguajes juveniles)**

La identidad territorial de NNJ se construye integrando referentes patrimoniales —como elementos naturales, patrimoniales e históricos de Valdivia— con lenguajes contemporáneos propios de su cultura visual y juvenil. El reconocimiento de playas, humedales, fauna local y arquitectura histórica convive con la elección de figuras como unicornios, planetas, videojuegos, cámaras fotográficas, mezcladores de pintura, pizza o sushi. Estos intereses explicitados muestran cómo su identidad opera en clave híbrida; articulan tradición local con imaginarios globales, mezclando naturaleza, tecnología, fantasía y consumo cultural. En la ciudad soñada esto se refleja en la presencia simultánea de cisnes, lagunas y parques junto a expresiones gráficas afectivas y símbolos asociados al juego, lo que confirma que su identidad territorial no es estática, sino que se alimenta de múltiples fuentes.

---

### **5) Oferta programática artística cultural**

NNJ reconocen y valoran espacios y actividades culturales como Cecrea, el Festival de Danza Contemporánea, el Teatro Cervantes y el Cine Club U. Austral. Al mismo tiempo, muestran algunas confusiones respecto de fechas o hitos culturales, lo que sugiere que la programación cultural está presente, pero no siempre plenamente socializada. La alta frecuencia de intereses en artes visuales (cámaras, mezcladores de pintura), artes escénicas (danza, teatro), juegos/tecnología (videojuegos) y lectura refuerza la pertinencia de una programación cultural que combine lenguajes artísticos con medios digitales y experiencias participativas. Cecrea aparece particularmente bien posicionado dentro de esta preferencia, lo que coincide con las menciones positivas que recibe en el análisis de valoraciones del territorio.

---

### **6) Ética del cuidado (ambiente, animales, salud)**

NNJ mantienen una relación estrecha con la naturaleza, valorando playas, bosques, humedales, aves y flores, aunque también expresan miedos o incomodidades, especialmente en relación con lobos marinos o ciertos sonidos de fauna. En las obras del teatro de sombras, la preocupación por la basura y sus efectos en los animales evidencia una ética del cuidado situada en experiencias

concretas. Aquí los datos respecto a sus intereses permiten precisar esta tendencia; los animales constituyen una de las categorías con mayor preferencia en los stickers, lo que confirma que la fauna local, doméstica y fantástica ocupa un lugar central en su sensibilidad. De igual modo, el interés por alimentos y prácticas asociadas al disfrute (como pizza, completos o sushi) puede interpretarse dentro de un marco cotidiano donde la salud y el bienestar están presentes, aunque en sus valoraciones surgen tensiones, como la percepción negativa de hospitales. La ciudad soñada, al incorporar más agua, árboles y parques, refuerza la idea de un entorno que permita cuidar y ser cuidado por la naturaleza.

---

## **7) Agencia juvenil y ciudadanía dialógica**

A lo largo de la Escucha, NNJ expresan opiniones fundamentadas sobre su territorio; identifican problemas de seguridad, cuestionan la basura, reconocen desigualdades y señalan experiencias poco satisfactorias en el colegio/liceo. La participación activa en los distintos dispositivos —elección de stickers, trivia territorial, teatro de sombras y diseño de la ciudad soñada— muestra que, cuando cuentan con metodologías dialógicas, ejercen agencia, proponen cambios y negocian colectivamente los significados del territorio. La selección de stickers refleja preferencias claras y autónomas, donde se expresan intereses ligados al arte, la naturaleza, la tecnología y el juego. Este acto de elegir sus propios intereses funciona como un ejercicio de autodeterminación simbólica que permite orientar futuras propuestas pedagógicas y culturales.

---

## **8) Condiciones económicas, climáticas y de vida cotidiana**

Las valoraciones que NNJ realizan sobre el territorio muestran las condiciones que estructuran su vida diaria. La lluvia aparece como un elemento omnipresente, amado y rechazado a la vez; la casa es a veces refugio y a veces aburrimiento; el colegio surge como un espacio poco valorado, mientras que Cecrea, la Universidad Austral y talleres artísticos son percibidos como lugares más significativos. Las menciones a que “es caro”, a los robos, a la basura y a instituciones asociadas al malestar (cárcel, cementerio, hospitales) evidencian tensiones en su vida cotidiana. Los intereses mencionados por NNJ ayudan a comprender qué aspectos de esa cotidianidad son centrales para ellas y ellos: animales, juegos, alimentos y artes forman parte de sus prácticas habituales y de su forma de experimentar la ciudad. En la ciudad soñada, estos elementos se reorganizan en torno a una vida cotidiana más afectuosa, verde, segura y vinculada al aprendizaje significativo, lo que muestra una proyección clara sobre las condiciones de bienestar que consideran prioritarias.

# **Conclusiones**

Concluida la sistematización y análisis de la Escucha en Cecrea Valdivia—alineados con el objetivo de reflexionar con NNJ sobre las dimensiones geográficas, materiales, sociopolíticas, culturales, históricas, simbólicas, afectivas y emocionales de sus territorios para nutrir la programación y las transformaciones locales—y en relación con los objetivos específicos, presentamos las siguientes conclusiones:

- **Disposición afectiva y anclajes territoriales:** NNJ llegan a la Escucha con ánimo

mayoritariamente positivo y lúdico, lo que facilita la participación. Reconocen y valoran lugares clave de la ciudad, articulando su vínculo afectivo con el territorio desde la experiencia cotidiana.

- **Convivencia segura y relaciones de cuidado:** Distinguen con claridad espacios seguros de aquellos percibidos como riesgosos. En sus relatos aparece con fuerza el cuidado hacia personas, animales y entorno, y la ciudad soñada se imagina como un lugar afectuoso y seguro.
- **Infraestructura presente, pero con condiciones de uso insuficientes:** La infraestructura urbana está presente y es conocida, pero muchas veces limitada por inseguridad o malas condiciones. NNJ proyectan una ciudad con los mismos tipos de espacios, pero mejorados en términos de uso, seguridad y disfrute.
- **Identidad viva: tradición + lenguajes infantiles y juveniles:** Su identidad combina referentes locales y patrimoniales con códigos juveniles contemporáneos (arte, videojuegos, fantasía, comida). Lo local y lo global conviven en un imaginario flexible y en actualización constante.
- **Programación artístico cultural:** Reconocen la oferta cultural y valoran especialmente Cecrea y espacios de artes escénicas y audiovisuales. Sus intereses muestran alta afinidad con propuestas que mezclen artes, juego y tecnología, aunque aún hay margen para mejorar información y acceso.
- **Ética del cuidado: medioambiente, animales y salud:** La naturaleza y los animales ocupan un lugar central, junto con la preocupación por la basura y sus efectos. Hay conciencia ambiental y deseo de cuidado, mientras que la experiencia con la salud se asocia más al malestar que al bienestar.
- **Agencia juvenil y ciudadanía dialógica:** NNJ opinan, critican y proponen cambios en su territorio cuando cuentan con espacios de participación. La Escucha muestra que tienen agencia y que ejercen ciudadanía al definir intereses, narrar problemas y diseñar su ciudad ideal.
- **Condiciones de la vida cotidiana:** Su cotidianidad está marcada por el clima lluvioso, tensiones en el hogar y una valoración menor del colegio frente a otras experiencias educativas y culturales. Alimentos, juegos, animales y artes estructuran sus rutinas y aparecen reordenados en la ciudad soñada como base de una vida más segura, agradable y significativa.

## Bibliografía

- Bardin, L. (1996). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Jara Holliday, O. (2011). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Disponible en: [https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6\\_JAR\\_ORI.pdf](https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf)
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.